

### **Аннотация рабочей программы**

«Управление затратами и ценообразование» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на инженерно-экономическом факультете ФГБОУ кафедрой «Экономика промышленности».

Целью освоения дисциплины «Управление затратами и ценообразование» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для реализации организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с сущностью экономических отношений в рыночных условиях;
- раскрытие теоретических основ управления затратами и ценообразования во всех его проявлениях;
- демонстрация роли и возможности целенаправленного использования инструментов управления затратами и ценообразования с целью повышения эффективности деятельности производственных систем;
- освоение прикладных знаний и навыков в области развития форм и методов управления затратами и ценообразования в процессе экономического управления субъектами рыночной деятельности;
- получение навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности экономиста и менеджера на предприятии.

\_\_Курс «Управление затратами и ценообразование» призван формировать целостную картину общественных отношений, способствовать становлению высоких морально-нравственных качеств личности, развивать креативные способности студентов.

Развивающие задачи дисциплины:

- совершенствование навыков поисковой и аналитической работы;
- развитие познавательной и творческой активности.

Воспитательные задачи дисциплины:

- формирование морально-нравственных и социально-этических ориентиров;
- формирование активной жизненной позиции, патриотизма.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-10, профессиональных компетенций ПК-10, ПК-19, ПК-23, ПК-27, ПК-35, ПК-40, ПК-41 выпускника.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Принципы развития и закономерности развития организации
- Методы маркетинговых исследований
- Основные системы управленческого учёта
- Теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации

Уметь:

- Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- Использовать информацию полученную в результате маркетинговых исследований
- Калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учёта

Владеть:

- Методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проверки письменных домашних заданий и защиты лабораторных работ; рубежный контроль – в форме тестирования и промежуточный контроль – в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены 33 лекционных часа, 22 практических часа, и 53 часа самостоятельной работы студента.