

КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ПК-1: Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.**

#### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат, вид профессиональной деятельности: журналистская авторская.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

#### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень (пороговый) (ПК-1) -I</b> - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	Знать особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства. 3 (ПК-1) – I <sup>1</sup>	Не знает особенностей журналистской деятельности, связанных с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства.	Имеет бессистемные представления об особенностях журналистской деятельности, связанных с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства.	Знает основные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства.	Знает разнообразные особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Знать важнейшие проблемы мировой политики, экономики, социальной и духовной жизни. З (ПК-1) – I <sup>2</sup>	Не знает важнейших проблем мировой политики, экономики, социальной и духовной жизни.	Имеет приблизительные представления о важнейших проблемах мировой политики, экономики, социальной и духовной жизни	В общих чертах знает важнейшие проблемы мировой политики, экономики, социальной и духовной жизни	Демонстрирует уверенное знание разнообразных проблем мировой политики, экономики, социальной и духовной жизни.
	Знать принципы работы с массовой информацией в редакциях корпоративных, муниципальных, региональных, федеральных СМИ разных типов (по выбору). З (ПК-1) – I <sup>3</sup>	Не знает принципы работы с массовой информацией в редакциях корпоративных, муниципальных, региональных, федеральных СМИ разных типов (по выбору).	Имеет приблизительное представление о принципах работы с массовой информацией в редакциях корпоративных, муниципальных, региональных, федеральных СМИ разных типов (по выбору).	Знает некоторые принципы работы с массовой информацией в редакциях корпоративных, муниципальных, региональных, федеральных СМИ разных типов (по выбору).	Демонстрирует уверенные знания принципов работы с массовой информацией в редакциях корпоративных, муниципальных, региональных, федеральных СМИ разных типов (по выбору).
	Уметь оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации. У (ПК-1) – I <sup>1</sup>	Не умеет оценивать профессиональные, этические и законодательные	Иногда может оценивать профессиональные, этические и законодательные	В большинстве случаев умеет оценивать профессиональные, этические и	Всегда уверенно и обоснованно может оценить профессиональные, этические и

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
		риски при сборе, обработке и распространении информации.	риски при сборе, обработке и распространении информации	законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации.	законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации
	Уметь учитывать общественно-политическую конъюнктуру в стране при подготовке собственных журналистских материалов. У (ПК-1) – I <sup>2</sup>	Не умеет учитывать общественно-политическую конъюнктуру в стране при подготовке собственных журналистских материалов	Иногда учитывает общественно-политическую конъюнктуру в стране при подготовке собственных журналистских материалов.	В большинстве случаев может учитывать общественно-политическую конъюнктуру в стране при подготовке собственных журналистских материалов	Всегда умеет учитывать общественно-политическую конъюнктуру в стране при подготовке собственных журналистских материалов.
	Уметь подготовить план будущего материала для определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ (по выбору). У (ПК-1) – I <sup>3</sup>	Не умеет подготовить план будущего материала для определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ (по выбору).	С трудом может подготовить фрагмент плана будущего материала для определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ (по выбору).	Умеет в общих чертах подготовить план будущего материала для определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ (по выбору).	Умеет подготовить подробный план будущего материала для определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ (по выбору).

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Владеть навыками получения информации в обычных, нестандартных и экстремальных условиях. В (ПК-1) – I <sup>1</sup>	Не владеет навыками получения информации в обычных, нестандартных и экстремальных условиях.	Владеет некоторыми навыками получения информации в обычных, нестандартных и экстремальных условиях.	Владеет основными навыками получения информации в обычных, нестандартных и экстремальных условиях.	Успешно владеет разнообразными навыками получения информации в обычных, нестандартных и экстремальных условиях
	Владеть навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире. В (ПК-1) – I <sup>2</sup>	Не владеет навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире	Владеет фрагментарными, бессистемными навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире.	Владеет общими навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире.	Успешно владеет разнообразными навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире.
	Владеть навыками редакционного обзора материалов определённого корпоративного, муниципального, регионального, федерального СМИ (по выбору) за неделю / месяц. В (ПК-1) – I <sup>3</sup>	Не владеет навыками обзора материалов определённого корпоративного, муниципального, регионального,	Поверхностно и бессистемно владеет навыками обзора материалов определённого корпоративного, муниципального,	Владеет основными навыками обзора материалов определённого корпоративного, муниципального,	Уверенно владеет разнообразными навыками обзора материалов определённого корпоративного, муниципального,

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
		федерального СМИ (по выбору) за неделю / месяц.	регионального, федерального СМИ (по выбору) за неделю / месяц.	регионального, федерального СМИ (по выбору) за неделю / месяц.	регионального, федерального СМИ (по выбору) за неделю / месяц.

**КОМПЕТЕНЦИЯ:**

**ПК-2: Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.**

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ**

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат, вид профессиональной деятельности: журналистская авторская.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень</b> (пороговый) <b>(ПК-2) -I</b> - способность в рамках отведённого бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной,	Знать специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов. З (ПК-2) – I <sup>1</sup>	Не знает специфики журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов.	Имеет бессистемные представления о специфике журналистского текста, его содержательном и структурно-композиционном своеобразии и отличии от художественных текстов.	Знает в общих чертах специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов.	Знает в подробностях специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Знать жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения. 3 (ПК-2) – I <sup>2</sup>	Не знает жанровых особенностей в творчестве фотожурналиста, разнообразия стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.	Имеет поверхностные представления о жанровых особенностях в творчестве фотожурналиста, разнообразии стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.	В общих чертах знает жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.	В подробностях знает жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения.
	Знать специфику технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ. 3 (ПК-2) – I <sup>3</sup>	Не знает специфики технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.	Имеет разрозненные представления о специфике технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.	Знает специфику основных технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.	Знает специфику разнообразных технологических этапов подготовки очередного номера газеты, новой теле-, радиопрограммы, обновления новостной ленты интернет-СМИ.
	Знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения	Не знает возможности	Имеет смутные представления о	Знает основные возможности	Знает разнообразные

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	массовой информации. 3 (ПК-2) – I <sup>4</sup>	Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.	возможностях Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.	Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.	возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации.
	Знать программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов. 3 (ПК-2) – I <sup>5</sup>	Не знает программных, аппаратных, коммуникационных средств и методов реализации мультимедиа-проектов.	Обладает разрозненными, бессистемными знаниями о программных, аппаратных, коммуникационных средствах и методах реализации мультимедиа-проектов.	Знает основные программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов.	Знает разнообразные программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов.
	Знать профессиональную терминологию радиожурналистов, используемую при подготовке радиопрограмм. 3 (ПК-2) – I <sup>6</sup>	Не знает профессиональной терминологии радиожурналистов, используемой при подготовке радиопрограмм.	Обладает поверхностными знаниями профессиональной терминологии радиожурналистов, используемой при подготовке радиопрограмм.	Знает в общих чертах профессиональную терминологию радиожурналистов, используемую при подготовке радиопрограмм.	Знает в подробностях профессиональную терминологию радиожурналистов, используемую при подготовке радиопрограмм.
	Знать профессиональную терминологию тележурналистов,	Не знает профессионально	Обладает поверхностными	Знает в общих чертах	Знает в подробностях

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	используемую при подготовке телепрограмм. З (ПК-2) – I <sup>7</sup>	й терминологии тележурналистов, используемую при подготовке телепрограмм.	знаниями профессионально й терминологии тележурналистов, используемой при подготовке телепрограмм.	профессиональную терминологию тележурналистов, используемую при подготовке телепрограмм.	профессиональную терминологию тележурналистов, используемую при подготовке телепрограмм.
	Знать принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных). З (ПК-2) – I <sup>8</sup>	Не знает принципов редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных).	Имеет смутные представления о принципах редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных).	Знает общие принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных).	Знает различные принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных).
	Уметь готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время. У (ПК-2) – I <sup>1</sup>	Не умеет готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.	Может готовить отдельные журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.	В большинстве случаев умеет готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.	Всегда умеет готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Уметь пользоваться творческими приёмами съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации. У (ПК-2) – I <sup>2</sup>	Не умеет пользоваться творческими приёмами съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации.	Иногда может пользоваться творческими приёмами съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации	Умеет пользоваться основными творческими приёмами съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации.	Умеет уверенно пользоваться разнообразными творческими приёмами съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации.
	Уметь ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ. У (ПК-2) – I <sup>3</sup>	Не умеет ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ.	Слабо ориентируется в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ.	Умеет ориентироваться в основных профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ.	Умеет ориентироваться в различных профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ.
	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта. У (ПК-2) – I <sup>4</sup>	Не умеет использовать онлайн-ресурсы медиа-сервисов для реализации	Демонстрирует бессистемные умения использования отдельных медиа-	Умеет использовать онлайн-ресурсы основных медиа-сервисов для	Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
		Интернет-проекта.	сервисов для реализации Интернет-проекта.	реализации Интернет-проекта.	реализации Интернет-проекта.
	Уметь создавать мультимедиа-проекты и организовывать работу проектных команд. У (ПК-2) – I <sup>5</sup>	Не умеет создавать мультимедиа-проекты и организовывать работу проектных команд.	Умеет создавать отдельные фрагменты мультимедиа проектов.	Умеет создавать некоторые мультимедиа-проекты и организовывать работу некоторых проектных команд.	Умеет создавать успешные мультимедиа-проекты и организовывать работу проектных команд.
	Уметь применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду. У (ПК-2) – I <sup>6</sup>	Не умеет применять средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.	Бессистемно применяет различные средства речевого воздействия в публичном общении.	Умеет применять некоторые средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.	Умеет применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влияя на коммуникативную среду.
	Уметь ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства. У (ПК-2) – I <sup>7</sup>	Не умеет ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства.	Слабо ориентируется в современных форматах отечественного телепроизводства.	Умеет ориентироваться в некоторых современных форматах отечественного телепроизводства.	Умеет ориентироваться в различных современных форматах отечественного телепроизводства.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Уметь создавать и редактировать журналистские материалы в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах в соответствии с требованиями редакционной политики. У (ПК-2) – I <sup>8</sup>	Не умеет создавать и редактировать журналистские материалы в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах в соответствии с требованиями редакционной политики.	Может создавать и редактировать отдельные журналистские материалы в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах в соответствии с требованиями редакционной политики.	Умеет создавать и редактировать большинство журналистских материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах в соответствии с требованиями редакционной политики.	Умеет создавать и редактировать различные журналистские материалы в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах в соответствии с требованиями редакционной политики.
	Владеть навыками кросс-платформенной журналистики. В (ПК-2) – I <sup>1</sup>	Не владеет навыками кросс-платформенной журналистики.	Имеет приблизительное представление о кросс-платформенной журналистике.	Владеет основными навыками кросс-платформенной журналистики.	Владеет разнообразными навыками кросс-платформенной журналистики.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Владеть навыками фотосъёмки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях. В (ПК-2) – I <sup>2</sup>	Не владеет навыками фотосъёмки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях.	Владеет разрозненными, бессистемными навыками фотосъёмки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях.	Владеет основными навыками фотосъёмки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях.	Успешно владеет разнообразными навыками фотосъёмки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях.
	Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте). В (ПК-2) – I <sup>3</sup>	Не владеет навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).	Владеет отдельными, бессистемными навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).	Владеет некоторыми навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).	Владеет различными навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте).
	Владеть технологией SEO-продвижения журналистского Интернет-проекта. В (ПК-2) – I <sup>4</sup>	Не владеет технологией SEO-продвижения журналистского Интернет-проекта.	Владеет отдельными, бессистемными навыками SEO-продвижения журналистского Интернет-проекта.	Владеет основными навыками SEO-продвижения журналистского Интернет-проекта.	В полной мере владеет технологией SEO-продвижения журналистского Интернет-проекта.
	Владеть навыками подготовки проектной документации.	Не владеет навыками	Владеет разрозненными,	Владеет основными	Владеет разнообразными

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	В (ПК-2) – I <sup>5</sup>	подготовки проектной документации.	бессистемными навыками подготовки проектной документации.	навыками подготовки проектной документации.	навыками подготовки проектной документации.
	Владеть навыками эффективного речевого поведения в прямом эфире на радио. В (ПК-2) – I <sup>6</sup>	Не владеет навыками эффективного речевого поведения в прямом эфире на радио.	Владеет отдельными, бессистемными навыками эффективного речевого поведения в прямом эфире на радио.	Владеет общими навыками эффективного речевого поведения в прямом эфире на радио.	Владеет различными навыками эффективного речевого поведения в прямом эфире на радио.
	Владеть техникой телевизионной речи (темпом, ритмом, тембром, тоном, интонацией). В (ПК-2) – I <sup>7</sup>	Не владеет техникой телевизионной речи (темпом, ритмом, тембром, тоном, интонацией).	Слабо владеет техникой телевизионной речи (темпом, ритмом, тембром, тоном, интонацией).	Владеет основными элементами техники телевизионной речи (темпом, ритмом, тембром, тоном, интонацией).	Владеет разнообразными элементами техники телевизионной речи (темпом, ритмом, тембром, тоном, интонацией).
	Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях. В (ПК-2) – I <sup>8</sup>	Не владеет навыками общения с должностными лицами, участия в официальных	Владеет отдельными, разрозненными навыками общения с должностными	Владеет основными навыками общения с должностными лицами, участия в	Владеет разнообразными навыками общения с должностными лицами, участия в

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
		брифингах и пресс-конференциях.	лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.	официальных брифингах и пресс-конференциях.	официальных брифингах и пресс-конференциях.