

## КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-1:Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Общепрофессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень</b> (пороговый) <b>(ОПК-1) -I</b> - способностью осуществлять общественную	Знать функциональные особенности журналистики, принципы журналистской деятельности, основные концепции свободы	Наличие грубых существенных ошибок в ответах на вопросы теоретического характера	Знает отдельные определения теории журналистики.	Знает основные концепции свободы слова, важнейшие функции журналистики.	Знает в полном объеме концепции свободы слова и социальной ответственности журналистики,

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<p>миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и следовать этому в профессиональной деятельности</p>	<p>слова, принципы обеспечения информационной безопасности З (ОПК-1) –I<sup>1</sup></p>				<p>принципы обеспечения информационной безопасности и особенности реализации разнообразных функций журналистики.</p>
	<p>Уметь ориентироваться в историческом и современном контексте развития журналистики, действовать в процессе сбора, обработки и воспроизводства массовой информации в соответствии с современными представлениями о социальной ответственности журналиста; У (ОПК-1) –I<sup>1</sup></p>	<p>Демонстрирует частичные умения или полное неумение работать с массовой информацией.</p>	<p>Проявляет частичные умения в работе по сбору, производству, хранению и распространению массовой информации без грубых ошибок.</p>	<p>Умеет действовать в процессе сбора, обработки и воспроизводства массовой информации в соответствии с историческими традициями и современными представлениями о социальной ответственности журналиста</p>	<p>Использует умения по сбору, обработке и воспроизводству массовой информации для решения нестандартных задач.</p>
	<p>Владеть навыками функционального анализа СМИ, способами анализа</p>	<p>Частично владеет или не владеет</p>	<p>В целом успешное, но бессистемное владение навыками функционального</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы</p>	<p>Полностью владеет навыками функционального</p>

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	нормативных документов, содержащих положения об основных правах и свободах журналиста, нормах информационной безопасности общества.. В (ОПК-1) – I <sup>1</sup>	навыками функционального анализа СМИ, способами анализа нормативных документов, содержащих положения об основных правах и свободах журналиста, нормах информационной безопасности общества..	анализа СМИ, способами анализа нормативных документов, содержащих положения об основных правах и свободах журналиста, нормах информационной безопасности общества..	владение навыками функционального анализа СМИ, способами анализа нормативных документов, содержащих положения об основных правах и свободах журналиста, нормах информационной безопасности общества..	анализа СМИ, способами анализа нормативных документов, содержащих положения об основных правах и свободах журналиста, нормах информационной безопасности общества..

КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-2: Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.**

### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Общепрофессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень</b> (пороговый) <b>(ОПК-2) - I</b> - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования	Знать системные характеристики печатных и электронных СМИ. 3 (ОПК-2) – I <sup>1</sup>	Допускает грубые, существенные ошибки в ответах на вопросы теоретического характера.	Знает отдельные типологические признаки, характерные для печатных и электронных моделей СМИ.	Знает системные характеристики печатных и электронных СМИ	Знает закономерности развития типологической системы печатных и электронных СМИ
	Знать специфику, функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий, организационно-	Допускает грубые, существенные ошибки в ответах на вопросы	Знает отдельные типы, функции и жанры сетевых СМИ,	Демонстрирует системные знания типов, функций и жанров сетевых СМИ,	Знает специфические особенности, совокупность функций, жанров

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<p>медиа систем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомлённым в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p>	<p>правовые формы редакций интерактивных СМИ. З (ОПК-2) – I<sup>2</sup></p>	<p>теоретического характера.</p>	<p>организационно-правовые формы их редакций.</p>	<p>а также организационно-правовых форм их редакций.</p>	<p>сетевых изданий, отличительные признаки разных организационно-правовых форм редакций интерактивных СМИ.</p>
	<p>Уметь ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ, применять полученные знания на практике. У (ОПК-2) – I<sup>1</sup></p>	<p>Испытывает сложности с выявлением типологических параметров современных СМИ.</p>	<p>Демонстрирует частичные умения выявлять типологические особенности современных СМИ.</p>	<p>Умеет выявлять типологические параметры в различных современных СМИ.</p>	<p>Свободно ориентируется в типологических параметрах современных СМИ и умеет применить теоретические навыки на практике.</p>
	<p>Уметь создавать гипертекст, формировать контент веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформности. У (ОПК-2) – I<sup>2</sup></p>	<p>Испытывает сложности с созданием гипертекста и формированием контента веб-издания.</p>	<p>Демонстрирует частичные умения создавать гипертекст и формировать контент веб-издания.</p>	<p>Умеет создавать гипертекст, формировать контент веб-издания, без учёта требований актуальности, оперативности, мультиплатформности</p>	<p>Проявляет исключительные умения в создании гипертекста, формировании контента веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформности.</p>

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Владеть навыками системного типологического анализа современных СМИ. В (ОПК-2) – I <sup>1</sup>	Не владеет навыками типологического анализа СМИ.	Частично владеет навыками типологического анализа СМИ.	В целом успешно владеет навыками типологического анализа современных СМИ.	Свободно владеет навыками типологического анализа современных СМИ.
	Владеть методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде. В (ОПК-2) – I <sup>2</sup>	Не владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.	Владеет отдельными методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.	В целом успешно владеет методами работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.	Свободно владеет методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде.

КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-3: Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.**

### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Общепрофессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень</b> (пороговый) <b>(ОПК-3) - I</b> - способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать её базовые	Знать место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования 3 (ОПК-3) – I <sup>1</sup>	Не знает о месте журналистики среди других социальных институтов, не знает своеобразия системы современного журналистского образования	Поверхностно знает о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования	Знает о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского образования	Демонстрирует глубокие знания о месте журналистики среди других социальных институтов, своеобразии системы современного журналистского

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций					образования
	Уметь различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы; У (ОПК-3) – I <sup>1</sup>	Не умеет различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.	Демонстрирует поверхностные умения при характеристике специфики работы журналистов в разных видах СМИ, выявлении в журналистской деятельности социальной, информационной, творческой составляющей.	Умеет различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.	Свободно ориентируется в специфике работы журналистов в разных видах СМИ, без труда выявляет в журналистской деятельности социальное, информационное и творческое начало.
	Владеть различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм	Частично владеет (не владеет) навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.	В целом успешное, но поверхностное владение навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.	В целом успешное владение навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.	Свободное владение навыками комплексного анализа профессиональной деятельности журналиста.



Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	журналистской работы в определённых общественно-исторических условиях. В (ОПК-3) – I <sup>1</sup>				

КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-4: Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.**

#### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

#### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

<b>Уровень освоения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b> (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
<b>Первый уровень (пороговый) (ОПК-4) -I</b> - способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития	Знать факторы, определявшие историю развития отечественной журналистики в разные исторические периоды, механизмы влияния на неё о в (ОПК-4) – I <sup>1</sup> щ е с т в е , е

<p><b>Уровень освоения компетенции</b></p>	<p><b>Планируемые результаты обучения</b> (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)</p>
<p>отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p>	<p>Знать предпосылки возникновения, основные этапы и закономерности развития самарской (куйбышевской) прессы в XIX – XX веках, специфика (куйбышевских) газет, названия современных самарских СМИ и имена ведущих самарских журналистов современности 3 (ОПК-4) – I<sup>2</sup></p>

Уровень освоения компетенции и	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
	Знать основные этапы и закономерности развития русской литературы в X – XXI веках; особенности литературного творчества отдельных 3 (ОПК-4) – I <sup>3</sup>
	Знать основные этапы и закономерности развития русской прессы за рубежом в XIX – XX веках; публицистическое творчество известных 3 (ОПК-4) – I <sup>4</sup>

<b>Уровень освоения компетенции</b> <b>и</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b> (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
	<p>Уметь интерпретировать факты истории журналистики, характеризовать своеобразие изданий изучаемого периода, идентифицировать черты справочной литературой, посвященной изучению журналистики; сопоставлять различные точки зрения исследователей и литературных рецензентов.</p> <p>У (ОПК-4) – I<sup>1</sup></p>

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
	<p>Уметь объективно оценивать место самарских (куйбышевских) изданий в контексте исторического развития отечественной прессы; У (ОПК-4) – I<sup>2</sup></p>
	<p>Уметь анализировать литературные произведения с точки зрения поэтики художественного текста; объяснять связь отечественной литературы в процессе. У (ОПК-4) – I<sup>3</sup></p>

<b>Уровень освоения компетенции</b> <b>и</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b> (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
	<p>Уметь объективно оценивать место ведущих эмигрантских изданий в контексте исторического развития прессы Русского Зарубежья общественно-политическими силами русской эмиграции.</p> <p>У (ОПК-4) – I<sup>4</sup></p>

<b>Уровень освоения компетенции</b> <b>и</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b> (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
	Владеть навыками анализа, комментирования и интерпретирования журналистских текстов и фактов, изложения журналистских концепций В (ОПК-4) – I <sup>1</sup>



Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
	<p>Владеть навыками историко-типологического анализа провинциальных (региональных и местных) периодических изданий. В (ОПК-4) – I<sup>2</sup></p>
	<p>Владеть навыками филологического анализа художественного текста и навыками литературоведческого анализа текста в историко-литературоведческом контексте. В (ОПК-4) – I<sup>3</sup></p>

<b>Уровень освоения компетенции</b> <b>и</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b> (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
	Владеть навыками историко-типологического анализа эмигрантского периодического издания. В (ОПК-4) – I <sup>4</sup>



КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-5: Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень (пороговый) (ОПК-5) -I</b> - способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	Знать историю и закономерности развития зарубежной журналистики, лучшие её образцы, понимать значение её опыта для практики современных мировых и российских СМИ. 3 (ОПК-5) – I <sup>1</sup>	Не знает закономерностей развития зарубежной журналистики, не понимает значение её опыта для практики современных российских и мировых СМИ.	Демонстрирует бессистемные знания о закономерностях развития зарубежной журналистики, её лучших образцах.	Знает общие закономерности развития зарубежной журналистики с античности до XXI века, имеет общие представления об использовании её опыта в современных условиях.	Демонстрирует исчерпывающие знания об истории и закономерностях развития зарубежной журналистики, уверенно обосновывает значение её опыта для практики современных российских и мировых СМИ.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Знать основные этапы и закономерности развития зарубежной литературы с античности до XXI века, особенности литературного творчества зарубежных писателей. З (ОПК-5) – I <sup>2</sup>	Не знает закономерностей развития зарубежной литературы, не понимает особенностей литературного творчества зарубежных писателей.	Демонстрирует бессистемные знания о развитии зарубежной литературы с античности до XXI века и особенностях литературного творчества отдельных зарубежных писателей	Знает общие закономерности развития зарубежной литературы с античности до XXI века и особенности литературного творчества крупных зарубежных писателей.	Демонстрирует исчерпывающие знания о закономерностях развития зарубежной литературы с античности до XXI века, а также об особенностях литературного творчества зарубежных писателей.
	Знать основные тенденции развития современных зарубежных СМИ. З (ОПК-5) – I <sup>3</sup>	Не знает основных тенденций развития современных зарубежных СМИ.	Демонстрирует бессистемные знания о современных зарубежных СМИ	Знает общие закономерности развития современных зарубежных СМИ.	Демонстрирует высокий уровень знаний системы современных зарубежных СМИ.
	Уметь ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, её профессиональных стандартах. У (ОПК-5) – I <sup>1</sup>	Не умеет ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, в её	Слабо ориентируется в отдельных тенденциях и процессах развития зарубежной журналистики.	Может выделять основные тенденции и процессы развития зарубежной журналистики.	Умеет обобщать и систематизировать многочисленные тенденции и процессы развития зарубежной журналистики, может

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
		профессиональн х стандартах.			ориентироваться в профессиональн х стандартах зарубежной журналистики.
	Уметь анализировать литературные произведения зарубежных авторов с точки зрения поэтики художественного текста, объяснять связь национальной литературы с историей соответствующей страны. .У (ОПК-5) – I <sup>2</sup>	Не умеет анализировать литературные произведения с точки зрения поэтики художественного текста, не может объяснить связь национальной литературы с историей соответствующей страны.	Анализирует отдельные элементы поэтики литературных произведений зарубежных авторов.	Может в общих чертах проанализировать произведения зарубежных авторов с точки зрения поэтики художественного текста.	Ведёт полноценный анализ литературных произведений зарубежных авторов с точки зрения поэтики художественного текста, подчёркивая связь национальной литературы с историей соответствующей страны.
	Уметь анализировать и понимать зарубежную журналистскую практику, соотнося её с процессами общественного развития. У (ОПК-5) – I <sup>3</sup>	Не умеет анализировать журналистскую практику, соотнося её с процессами общественного развития.	Поверхностно понимает связь современной зарубежной журналистской практики с процессами общественного	Может в общих чертах охарактеризовать современную журналистскую практику, связав её с процессами общественного	Умеет в подробностях анализировать современную зарубежную журналистскую практику, безукоризненно

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
			развития.	развития.	иллюстрирует связь журналистики с процессами общественного развития.
	Владеть навыками анализа текстов зарубежных авторов и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства. В (ОПК-5) – I <sup>1</sup>	Не владеет навыками анализа текстов зарубежных авторов-журналистов.	Демонстрирует отдельные навыки анализа публицистических текстов зарубежных авторов.	Владеет основными навыками анализа публицистических текстов зарубежных авторов.	Использует разнообразные навыки анализа публицистических текстов зарубежных авторов и применяет опыт зарубежных журналистов в собственной журналистской практике.
	Владеть навыками филологического анализа художественного текста зарубежного автора и навыками литературоведческого анализа текста в историко-литературном контексте. . В (ОПК-5) – I <sup>2</sup>	Не владеет навыками филологического анализа художественного текста и навыками литературоведчес	Демонстрирует бессистемное владение навыками филологического анализа художественных	Владеет основными навыками филологического анализа текстов зарубежных авторов, понимает	Использует разнообразные методы филологического, анализа художественных текстов

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
		кого анализа текста в историко-литературном контексте.	текстов зарубежных авторов, использует отдельные приёмы литературоведческого анализа текста с учётом историко-литературного контекста.	историко-литературный контекст художественных произведений зарубежных авторов.	зарубежных авторов, владеет навыками литературоведческого анализа текстов зарубежных авторов с учётом историко-литературного контекста.
	Владеть навыками проблемно-тематического анализа современных зарубежных СМИ. В (ОПК-5) – I <sup>3</sup>	Не владеет навыками проблемно-тематического анализа современных зарубежных СМИ.	Демонстрирует бессистемное владение навыками проблемно-тематического анализа современных зарубежных СМИ.	Владеет основными навыками проблемно-тематического анализа современных зарубежных СМИ.	Использует разнообразные навыки проблемно-тематического анализа современных зарубежных СМИ, учитывая типологическую специфику средства массовой информации.



**КОМПЕТЕНЦИЯ:**

**ОПК-6:** Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ**

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень (пороговый) (ОПК-6) - I</b> - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются	Знать роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов. 3 (ОПК-6) – I <sup>1</sup>	Не знает роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов.	Демонстрирует поверхностное знание роли СМИ в процессе формирования отдельных элементов структуры современного общества и/или функционирования отдельных социальных институтов.	Знает в общих чертах роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования основных социальных институтов.	Показывает исчерпывающие знания о роли СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования различных социальных институтов.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
объектом освещения в СМИ	Знать актуальные проблемы современного этапа цивилизационного развития. 3 (ОПК-6) – I <sup>2</sup>	Не знает актуальных проблем современного этапа цивилизационного развития.	Демонстрирует поверхностное знание отдельных проблем современного этапа цивилизационного развития.	Знает основные актуальные проблемы современного этапа цивилизационного развития.	Демонстрирует уверенное знание различных актуальных проблем современного этапа цивилизационного развития.
	Знать место и значение СМИ в процессе политической коммуникации, особенности становления и развития политической журналистики в России и за рубежом, имена журналистов, работающих в качестве политических обозревателей в ведущих российских СМИ. 3 (ОПК-6) – I <sup>3</sup>	Не знает места и значения СМИ в процессе политической коммуникации, особенностей развития политической журналистики в России и за рубежом, имён политических обозревателей ведущих СМИ.	Демонстрирует бессистемное знание особенностей развития политической журналистики в России и за рубежом, знает некоторые имена политических обозревателей в ведущих российских СМИ.	Знает в общих чертах особенности становления и развития политической журналистики в России и за рубежом, понимает место и значение СМИ в процессе политической коммуникации, знает специфику деятельности некоторых политических обозревателей	Знает в подробностях процесс становления и развития политической журналистики в России и за рубежом, понимает место и значение СМИ в процессе политической коммуникации, знает специфику деятельности политических обозревателей ведущих

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
				ведущих российских СМИ.	российских СМИ..
	Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение.. У (ОПК-6) – I <sup>1</sup>	Не умеет оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени их влияния на общественное мнение.	Может дать оценку эффективности отдельных аспектов деятельности СМИ с точки зрения их влияния на общественное мнение.	В общих чертах умеет оценить эффективность деятельности СМИ с точки зрения их влияния на общественное мнение.	Даёт объективную оценку эффективности деятельности СМИ с точки зрения степени их влияния на общественное мнение, привлекает при этом различные источники эмпирических данных.
	Уметь выявлять и анализировать различного рода проблемы современного общества, устанавливать причинно-следственные связи и отношения, оценивать роль журналистики в их разрешении. У (ОПК-6) – I <sup>2</sup>	Не умеет выявлять и анализировать общественные проблемы.	Может анализировать отдельные проблемы современного общества.	Умеет анализировать основные проблемы современного общества, определяя роль журналистики в их разрешении.	Анализирует различные проблемы современного общества, уверенно устанавливает причинно-следственные связи, определяет роль журналистики в их разрешении.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Уметь ориентироваться в актуальных тенденциях локальной и международной политики. У (ОПК-6) – I <sup>3</sup>	Не умеет ориентироваться в актуальных тенденциях локальной и международной политики.	Может охарактеризовать отдельные, несистематизированные тенденции локальной и международной политики.	Разбирается в основных тенденциях локальной и международной политики.	Умеет уверенно ориентироваться в различных актуальных тенденциях локальной и международной политики.
	Владеть методами социологических исследований материалов СМИ. В (ОПК-6) – I <sup>1</sup>	Не владеет методикой социологических исследований материалов СМИ.	Демонстрирует эпизодическое владение отдельными, методами социологических исследований СМИ.	Владеет основными методами социологических исследований материалов СМИ.	Успешно и уверенно владеет различными методами социологических исследований материалов СМИ.
	Владеть навыками освещения актуальных проблем современности в средствах массовой информации. В (ОПК-3) – I <sup>2</sup>	Не владеет навыками освещения актуальных проблем современности в СМИ.	Проявляет начальные навыки освещения отдельных актуальных проблем современности в СМИ.	Владеет навыками освещения основных актуальных проблем современности в СМИ.	Уверенно владеет навыками освещения различных актуальных проблем современности в СМИ.
	Владеть современными технологиями поиска, отбора, сопоставления информации из различных	Не владеет современными технологиями	Бессистемное владение отдельными	Использование основных технологий	Успешное владение различными, в

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	источников, связанной с изучением политических проблем. В (ОПК-6) – I <sup>3</sup>	поиска, отбора, сопоставления информации из различных источников, связанной с изучением политических проблем.	технологиями работы с информацией, связанной с изучением политических проблем.	поиска, отбора, сопоставления информации, связанной с изучением политических проблем.	том числе нестандартными, технологиями поиска, отбора, сопоставления информации, связанной с изучением политических проблем.

КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-7: Способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.**

### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень</b> (пороговый) <b>(ОПК-7) - I</b> - способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	Знать источники массового информационного права в России и за рубежом, ключевые положения международных правовых актов, Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», Федеральных законов «О рекламе», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и других нормативных правовых актов, регулирующих деятельность СМИ, принципы национальной политики в области СМИ, права и обязанности	Не знает источников массового информационного права в России и за рубежом, ключевых положений международных правовых актов и законодательства РФ, регулирующего деятельность СМИ, принципов национальной	Демонстрирует бессистемные, поверхностные знания в области массового информационного права России и зарубежных стран, знает некоторые права и обязанности российского журналиста.	Знает основные источники массового информационного права в России и за рубежом, основные нормы законодательства РФ о массовом информационном праве, основные принципы национальной политики в сфере СМИ, основные права и	Знает различные источники массового информационного права в России и за рубежом, ключевые положения международных правовых актов и российского законодательства, регулирующих деятельность СМИ, разнообразные

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	журналиста. З (ОПК-7) – I <sup>1</sup>	политики в области СМИ, прав и обязанностей журналиста.		обязанности журналистов в РФ.	принципы национальной политики в области СМИ, права и обязанности журналиста в РФ.
	Уметь ориентироваться в правовых аспектах деятельности СМИ в предвыборный период, применять полученные знания для защиты своих профессиональных прав, решения задач, связанных с вопросами правового регулирования деятельности средств массовой информации, использовать право на свободное выражение мнений для достижения целей профессиональной деятельности и обеспечения информационной безопасности. У (ОПК-7) – I <sup>1</sup>	Не умеет ориентироваться в правовых аспектах деятельности СМИ в предвыборный период, не может применять полученные знания для защиты своих профессиональных прав, решения задач, связанных с вопросами правового регулирования деятельности средств массовой информации.	Может частично ориентироваться в отдельных правовых аспектах деятельности СМИ в предвыборный период, иногда способен решать отдельные задачи, связанные с вопросами правового регулирования деятельности средств массовой информации.	Умеет ориентироваться в правовых аспектах деятельности СМИ в предвыборный период, решает типичные задачи, связанные с вопросами правового регулирования деятельности средств массовой информации, использует право на свободное выражение мнений для достижения целей	Успешно ориентируется в правовых аспектах деятельности СМИ в предвыборный период, применяет полученные знания для защиты своих профессиональных прав, решает различные задачи, связанные с вопросами правового регулирования деятельности средств массовой

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
				профессионально й деятельности и обеспечения информационной безопасности.	информации, использует право на свободное выражение мнений для достижения целей профессионально й деятельности и обеспечения информационной безопасности.
	Владеть навыками правового анализа профессиональной деятельности журналистов. В (ПК-4) – I <sup>1</sup>	Не владеет навыками правового анализа профессионально й деятельности журналистов.	Поверхностно владеет первичными навыкам правового анализа профессионально й деятельности журналистов.	Владеет основными навыками правового анализа профессионально й деятельности журналистов.	Успешно владеет различными навыками правового анализа профессионально й деятельности журналистов.



КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-8: Способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике.**

### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень</b> (пороговый) <b>(ОПК-8) - I</b> - способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	Знать место профессиональной этики и профессиональной морали в структуре журналистики, процессы развития системы этического регулирования СМИ в западной и отечественной практике, специфику ценностного подхода к медиа в рамках аксиологии журналистики. 3 (ОПК-8) – I <sup>1</sup>	Не имеет представления о профессиональной этике и профессиональной морали в структуре журналистики, не знает процессов развития системы этического регулирования СМИ, не понимает специфику ценностного	Демонстрирует поверхностные знания о профессиональной этике и профессиональной морали журналиста, имеет фрагментарные представления о процессах развития системы этического регулирования СМИ, знает отдельные	Знает о месте профессиональной этики и профессиональной морали в структуре журналистики, имеет общие представления о процессах развития системы этического регулирования СМИ, знает ведущие аспекты ценностного	Демонстрирует уверенные знания о профессиональной этике и профессиональной морали в структуре журналистики, уверенно разбирается в процессах развития системы этического регулирования СМИ, знает

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
		подхода к медиа в рамках аксиологии журналистики.	аспекты ценностного подхода к медиа в рамках аксиологии журналистики.	подхода к медиа в рамках аксиологии журналистики.	специфику ценностного подхода к медиа в рамках аксиологии журналистики.
	Уметь разбираться в причинах морально-этических проблем и нарушений, связанных с профессиональной журналистской деятельностью У (ОПК-8) – I <sup>1</sup>	Не умеет разбираться . в причинах морально-этических проблем и нарушений, связанных с профессионально й журналистской деятельностью.	Может указать на отдельные причины морально-этических проблем и нарушений, связанных с профессионально й журналистской деятельностью.	Умеет разбираться в основных причинах морально-этических проблем и нарушений, связанных с профессионально й журналистской деятельностью.	Умеет разбираться в разнообразных причинах морально-этических проблем и нарушений, связанных с профессионально й журналистской деятельностью.
	Владеть навыками нравственного поведения современного журналиста, приёмами мониторинга документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики. В (ОПК-8) – I <sup>1</sup>	Не владеет навыками нравственного поведения современного журналиста, приёмами мониторинга документов, содержащих	Эпизодически демонстрирует навыки нравственного поведения современного журналиста, владеет отдельными приёмами	Владеет основными навыками нравственного поведения современного журналиста, использует основные приёмы мониторинга	Успешно владеет разными навыками нравственного поведения современного журналиста, использует различные приёмы

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
		положения о нормах профессиональной этики.	мониторинга документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики.	документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики.	мониторинга документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики.

КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-9: Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень (пороговый) (ОПК-9) -I</b> - способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл	Знать роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов. 3 (ОПК-9) – I <sup>1</sup>	Не знает роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов.	Демонстрирует поверхностное знание роли СМИ в процессе формирования отдельных элементов структуры современного общества и/или функционирования отдельных социальных институтов.	Знает в общих чертах роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования основных социальных институтов.	Показывает исчерпывающие знания о роли СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования различных социальных институтов.
	Знать: основы коммуникационной	Не знает основ	Имеет	Знает основы	Знает в

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности. З (ОПК-9) – I <sup>2</sup>	коммуникационной деятельности в социальных сетях, и методики работы в них с целью повышения эффективности журналистской деятельности.	поверхностные представления о коммуникационной деятельности в социальных сетях и методике работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской работы.	коммуникационной деятельности в социальных сетях и основные методы работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности.	подробностях специфику коммуникационной деятельности в социальных сетях, различные методы работы в них с целью повышения эффективности работы журналистской и редакторской деятельности
	Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение.. У (ОПК-9) – I <sup>1</sup>	Не умеет оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени их влияния на общественное мнение.	Может дать оценку эффективности отдельных аспектов деятельности СМИ с точки зрения их влияния на общественное мнение.	В общих чертах умеет оценить эффективность деятельности СМИ с точки зрения их влияния на общественное мнение.	Даёт объективную оценку эффективности деятельности СМИ с точки зрения степени их влияния на общественное мнение, привлекает при этом различные источники эмпирических данных.
	Уметь налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции	Не умеет наладить и поддержать	Может наладить коммуникацию	Умеет налаживать и поддерживать	Умеет налаживать и поддерживать

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней сред; использовать социальные сети в реализации журналистских проектов. У (ОПК-9) – I <sup>2</sup>	эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с различными представителями аудитории, не может использовать социальные сети в реализации журналистских проектов.	редакции с отдельными, не связанными друг с другом сегментированными группами аудитории с помощью социальных сетей.	эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с различными представителями аудитории.	эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с различными представителями аудитории в рамках реализации журналистских проектов.
	Владеть методами социологических исследований материалов СМИ. В (ОПК-9) – I <sup>1</sup>	Не владеет методикой социологических исследований материалов СМИ.	Демонстрирует эпизодическое владение отдельными, методами социологических исследований СМИ.	Владеет основными методами социологических исследований материалов СМИ.	Успешно и уверенно владеет различными методами социологических исследований материалов СМИ.
	Владеть навыками создания и ведения представительств редакции и отдельных журналистов в различных социальных сетях; использования возможностей социальных сетей для расширения аудитории СМИ В (ОПК-9) – I <sup>2</sup>	Не владеет навыками создания и ведения аккаунтов в социальных сетях с целью расширения аудитории СМИ	Владеет отдельными навыками создания и ведения аккаунтов в социальных сетях без использования их	Владеет общими навыками создания и ведения аккаунтов в социальных сетях с целью привлечения внимания	Владеет различными навыками создания и ведения аккаунтов в социальных сетях с целью реализации

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
			возможностей для расширения аудитории СМИ.	аудитории к СМИ.	проектов для расширения аудитории СМИ.

КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-10: Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень (пороговый) (ОПК-10) - I</b> - способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	Знать основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социально-психологические условия совершенствования профессиональной деятельности. 3 (ОПК-10) – I <sup>1</sup>	Не знает психологических закономерностей социальной перцепции и влияния, психологических факторов эффективности журналистской деятельности, социально-психологических условий совершенствования	Демонстрирует поверхностные знания основных психологических закономерностей социальной перцепции и влияния, психологических факторов эффективности журналистской деятельности, социально-психологических условий	Знает в общих чертах основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социально-психологические условия совершенствования	Показывает исчерпывающие знания разнообразных психологических закономерностей социальной перцепции и влияния, психологических факторов эффективности журналистской деятельности, социально-психологических



Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
		профессиональной деятельности.	совершенствования профессиональной деятельности.	я профессиональной деятельности.	условий совершенствования профессиональной деятельности.
	Знать: виды и разновидности конфликтов. З (ОПК-10) – I <sup>2</sup>	Не знает видов и разновидностей конфликтов.	Имеет поверхностные представления о видах и разновидностях конфликтов.	Знает основные виды и разновидности конфликтов.	Знает разнообразные виды и разновидности конфликтов.
	Уметь проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности. У (ОПК-10) – I <sup>1</sup>	Не умеет проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности.	Может проанализировать отдельные аспекты результативности профессиональной деятельности.	В общих чертах умеет проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности.	Проводит полноценный социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности с использованием различных методов.
	Уметь выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа.	Не умеет выявлять причины, предпосылки	Может выявлять отдельные причины, предпосылки	Умеет выявлять основные причины, предпосылки	Умеет выявлять различные причины, предпосылки

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	У (ОПК-10) – Г <sup>2</sup>	формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа.	формирования конфликтов и находить формы для их отражения в медиа.	формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа	формирования конфликтов и находить различные адекватные формы для их отражения в медиа.
	Владеть навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории. В (ОПК-10) – Г <sup>1</sup>	Не владеет навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории.	Демонстрирует эпизодическое владение навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории.	Владеет основными навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории.	Успешно и уверенно владеет различными навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории.
	Владеть навыками разрешения конфликтных ситуаций. В (ОПК-10) – Г <sup>2</sup>	Не владеет навыками разрешения конфликтных ситуаций.	Владеет отдельными навыками разрешения конфликтных ситуаций.	Владеет общими навыками разрешения конфликтных ситуаций.	Владеет разнообразными навыками разрешения конфликтных ситуаций.

**КОМПЕТЕНЦИЯ:**

**ОПК-11: Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.**

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ**

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень</b> (пороговый) <b>(ОПК-11) -I</b> - способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной	Знать структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента. З (ОПК-11) – I <sup>1</sup>	Не знает структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмент а.	Демонстрирует поверхностные знания структуры и специфики информационного рынка, имеет фрагментарные представления об основах редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмент а.	Знает в общих чертах структуру и специфику информационного рынка, имеет общие представления об основах редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмент а	Знает в подробностях структуру и специфику информационного рынка, имеет чёткие представления об основах редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмент а.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.					
	Знать структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов. З (ОПК-11) – I <sup>2</sup>	Не знает структурные особенности редакций СМИ и должностные обязанности базовых специалистов	Имеет поверхностные представления о структурных особенностях редакций СМИ и должностных обязанностях базовых специалистов	Знает основные элементы структуры редакций СМИ и главные должностные обязанности базовых специалистов.	Знает разнообразные элементы структуры редакций СМИ и разбирается в многочисленных должностных обязанностях базовых специалистов

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Уметь оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей. У (ОПК-11) – I <sup>1</sup>	Не умеет оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.	Может поверхностно оценить эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с общэкономическими критериями.	Умеет оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с некоторыми компонентами разработанной системы экономических показателей.	Умеет объективно оценить эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с самостоятельно разработанной системой экономических показателей.
	Уметь разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования. У (ОПК-11) – I <sup>2</sup>	Не умеет разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования.	Может разработать некоторые средства и методы продвижения публикаций в СМИ.	Умеет разработать несколько средств и методов продвижения публикаций в СМИ на основе принятых в редакции принципов медиапланирования.	Умеет разрабатывать разнообразные актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	<p>Владеть навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего анализа бухгалтерской отчётности.</p> <p>В (ОПК-11) – I<sup>1</sup></p>	<p>Не владеет навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего анализа бухгалтерской отчётности.</p>	<p>Демонстрирует эпизодическое владение навыками составления простейшего бизнес-плана и/или разработки системы и методов расчёта заработной платы, и/или методов формирования цены на коммерческие услуги, и/или составления и простейшего анализа бухгалтерской отчётности.</p>	<p>Владеет основными навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, методов формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего анализа бухгалтерской отчётности.</p>	<p>Успешно и уверенно владеет разнообразными навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, методов формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего анализа бухгалтерской отчётности.</p>
	<p>Владеть навыками составления эффективных медиапланов.</p> <p>В (ОПК-11) – I<sup>2</sup></p>	<p>Не владеет навыками составления эффективных медиапланов.</p>	<p>Владеет отдельными навыками составления эффективных медиапланов.</p>	<p>Владеет общими навыками составления эффективных медиапланов.</p>	<p>Владеет разнообразными навыками составления эффективных медиапланов.</p>

КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-12: Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу.**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень (пороговый) (ОПК-12) -I</b> - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку	Знать основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводства. 3 (ОПК-12) – I <sup>1</sup>	Не знает основных видов журналистских публикаций и основных участников медиапроизводств а.	Демонстрирует разрозненные знания видов журналистских публикаций и основных участников медиапроизводств а.	Знает в общих чертах основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводств а.	Знает в подробностях основные виды журналистских публикаций и основных участников медиапроизводств а.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу	Знать особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, её задачи и методы. З (ОПК-12) – I <sup>2</sup>	Не знает особенностей индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, её задач и методов.	Имеет поверхностные представления об особенностях индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, её задачах и методах.	Знает основные особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, отдельные её задачи и методы.	Знает разнообразные особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, её многообразные задачи и методы.
	Знать специфику организационной структуры редакций СМИ, основные этапы функционирования редакции как производственно- творческого коллектива. З (ОПК-12) – I <sup>3</sup>	Не знает специфики организационной структуры редакций СМИ, основных этапов функционирования редакции как производственно-творческого коллектива.	Поверхностно знает специфику организационной структуры редакций СМИ, имеет некоторые, разрозненные представления об этапах функционирования редакции как производственно-творческого коллектива.	В общих чертах знает специфику организационной структуры редакций СМИ, имеет общие представления об этапах функционирования редакции как производственно-творческого коллектива.	Знает в подробностях специфику организационной структуры редакций СМИ, имеет чёткие представления об этапах функционирования редакции как производственно-творческого коллектива.
	Знать виды и разновидности журналистских расследований, основные этапы их проведения.	Не знает видов и разновидностей журналистских	Имеет разрозненные представления о	Знает в общих чертах виды и разновидности	Имеет чёткие представления о многообразии



Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	З (ОПК-12) – I <sup>4</sup>	расследований и основных этапов их проведения.	видах и разновидностях журналистских расследований и этапах их проведения.	журналистских расследований и основные этапы их проведения.	видов и разновидностей журналистских расследований и основных этапах их проведения.
	Уметь анализировать медиапространство на предмет сбора информации по интересующей теме. У (ОПК-12) – I <sup>1</sup>	Не умеет анализировать медиапространств о на предмет сбора информации по интересующей теме.	Может поверхностно анализировать медиапространств о на предмет сбора информации по интересующей теме.	Умеет анализировать отдельные элементы медиапространств а на предмет сбора информации по интересующей теме	Умеет полноценно анализировать медиапространств о на предмет сбора информации по интересующей теме.
	Уметь грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность. У (ОПК-12) – I <sup>2</sup>	Не умеет грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационну ю деятельность.	Может фрагментарно выстроить журналистскую информационно-коммуникационну ю деятельность	Умеет в общих чертах выстроить журналистскую информационно-коммуникационну ю деятельность.	Умеет грамотно, полноценно выстроить журналистскую информационно-коммуникационну ю деятельность

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Уметь использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ. У (ОПК-12) – I <sup>3</sup>	Не умеет использовать командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.	Может использовать отдельные командные методы и технологии подготовки материалов в СМИ.	Умеет использовать основные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.	Умеет использовать разнообразные командные методы и технологии подготовки материалов СМИ.
	Уметь проверять исследовательские гипотезы, устанавливая причинно-следственные связи и отношения, идентифицировать конкретных действующих лиц изучаемой ситуации, оценивать роль и последствия их действий. У (ОПК-12) – I <sup>4</sup>	Не может проверять исследовательские гипотезы, устанавливать причинно-следственные связи и отношения, идентифицировать конкретных действующих лиц изучаемой ситуации, оценивать роль и последствия их действий.	С трудом может проверить отдельные исследовательские гипотезы, затрудняется устанавливать причинно-следственные связи и отношения, умеет идентифицировать отдельных действующих лиц изучаемой ситуации, поверхностно оценивает роль и последствия их действий.	Умеет проверять основные, исследовательские гипотезы, устанавливать очевидные причинно-следственные связи и отношения, идентифицировать главных действующих лиц изучаемой ситуации, оценивать в общих чертах роль и последствия их действий	Умеет досконально проверять исследовательские гипотезы, устанавливать разнообразные причинно-следственные связи и отношения, идентифицировать всех возможных действующих лиц изучаемой ситуации, детально оценивать роль и последствия их действий

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Владеть навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров. В (ОПК-12) – I <sup>1</sup>	Не владеет навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров.	Демонстрирует эпизодическое владение навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров.	Владеет основными навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров.	Успешно и уверенно владеет разнообразными навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров.
	Владеть методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией). В (ОПК-12) – I <sup>2</sup>	Не владеет методами подготовки собственных публикаций и навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации.	Владеет отдельными методами подготовки собственных публикаций и отдельными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации.	Владеет общими методами подготовки собственных публикаций и общими навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации.	Владеет разнообразными методами подготовки собственных публикаций и разнообразными навыками работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации.
	Владеть навыками работы в конвергентной редакции. В (ОПК-12) – I <sup>3</sup>	Не владеет навыками работы в конвергентной редакции	Владеет отдельными навыками работы в конвергентной редакции.	Владеет общими навыками работы в конвергентной редакции.	Владеет разнообразными навыками работы в конвергентной редакции.
	Владеть навыками создания текстов по	Не владеет	Владеет	Владеет общими	Уверенно владеет

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	материалам проведённого журналистского расследования. В (ОПК-12) – I <sup>4</sup>	навыками создания текстов по материалам проведённого журналистского расследования	отдельными, бессистемными навыками создания текстов по материалам проведённого журналистского расследования.	навыками создания текстов по материалам проведённого журналистского расследования.	разнообразными навыками создания текстов по материалам проведённого журналистского расследования.

КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-13: Способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень</b> (пороговый) <b>(ОПК-13) -I</b> - способность следовать принципам работы журналиста с источниками	Знать основные виды источников информации. 3 (ОПК-13) – I <sup>1</sup>	Не знает основных видов источников информации.	Демонстрирует разрозненные знания видов источников журналистской информации.	Знает в общих чертах основные виды источников журналистской информации.	Знает в подробностях основные виды источников журналистской информации.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Знать особенности поиска, верификации и анализа информации, поступающей из разных источников. 3 (ОПК-13) – I <sup>2</sup>	Не знает особенностей поиска, верификации и анализа информации, поступающей из разных источников.	Имеет поверхностные представления об особенностях поиска, верификации и анализа информации, поступающей из разных источников.	Знает основные особенности поиска, верификации и анализа информации, поступающей из разных источников.	Знает разнообразные особенности поиска, верификации и анализа информации, поступающей из разных источников.
	Знать способы обработки данных, полученных в ходе журналистского расследования. 3 (ОПК-13) – I <sup>3</sup>	Не знает способов обработки данных, полученных в ходе журналистского расследования.	Поверхностно знает способы обработки данных, полученных в ходе журналистского расследования.	В общих чертах знает способы обработки данных, полученных в ходе журналистского расследования.	Знает разнообразные способы обработки данных, полученных в ходе журналистского расследования.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Уметь собирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, осуществлять проверку, селекцию и анализ информации. У (ОПК-13) – I <sup>1</sup>	Не умеет собирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, осуществлять проверку, селекцию и анализ информации.	С трудом собирает необходимую информацию, с трудом разграничивает факты и мнения, осуществляет фрагментарную проверку и селекцию.	Умеет собирать необходимую информацию без разграничения фактов и мнений, осуществлять её проверку и селекцию.	Умеет собирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, осуществлять проверку, селекцию и анализ информации.
	Уметь распространять информационное сообщение по разным каналам с учётом особенностей содержащихся в нём фактов. У (ОПК-13) – I <sup>2</sup>	Не умеет распространять информационное сообщение с учётом особенностей содержащихся в нём фактов.	С трудом умеет распространять информационное сообщение по разным каналам без учёта особенностей содержащихся в нём фактов.	Умеет распространять информационное сообщение по разным каналам без учёта особенностей содержащихся в нём фактов.	Умеет грамотно распространять информационное сообщение по разным каналам с учётом особенностей содержащихся в нём фактов.
	Уметь преобразовать собранную информацию в текст журналистского расследования. У (ОПК-13) – I <sup>3</sup>	Не умеет преобразовать собранную информацию в текст журналистского	С трудом может преобразовать собранную информацию в текст журналистского	Умеет преобразовывать часть собранной информации в текст журналистского	Умеет успешно преобразовать всю собранную информацию в текст журналистского

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
		расследования.	расследования.	расследования.	расследования.
	Владеть технологиями сбора фактов. В (ОПК-13) – I <sup>1</sup>	Не владеет технологиями сбора фактов.	Демонстрирует эпизодическое владении отдельными технологиями сбора фактов.	Владеет основными технологиями сбора фактов.	Успешно и уверенно владеет разнообразными технологиями сбора фактов.
	Владеть современными методиками проверки информации, получаемой из разных источников. В (ОПК-13) – I <sup>2</sup>	Не владеет современными методиками проверки информации, получаемой из разных источников.	Владеет отдельными методиками проверки информации, получаемой из разных источников.	Владеет общими методами проверки информации, получаемой из разных источников.	Владеет разнообразными современными методиками проверки информации, получаемой из разных источников.
	Владеть навыками ведения расследовательской журналистской деятельности. В (ОПК-13) – I <sup>3</sup>	Не владеет навыками ведения расследовательско й журналистской деятельности.	Владеет отдельными навыками ведения расследовательско й журналистской деятельности.	Владеет общими навыками ведения расследовательско й журналистской деятельности.	Владеет разнообразными навыками ведения расследовательско й журналистской деятельности.



КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-14: Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень</b> (пороговый) <b>(ОПК-14) -I</b> - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики	Знать основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности. 3 (ОПК-14) – I <sup>1</sup>	Не знает основных характеристик журналистских произведений как продуктов профессиональной и творческой деятельности.	Демонстрирует разрозненные, бессистемные знания основных характеристик журналистских произведений как продуктов профессиональной и творческой деятельности.	Знает в общих чертах основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной и творческой деятельности.	Знает в подробностях основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной и творческой деятельности.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	Знать типы творчества в журналистике. 3 (ОПК-14) – I <sup>2</sup>	Не знает типов творчества в журналистике	Имеет поверхностные представления о типах творчества в журналистике	Знает основные типы творчества в журналистике	Знает разнообразные типы творчества в журналистике.
	Знать виды и формы организации интервью, основные этапы его подготовки. 3 (ОПК-14) – I <sup>3</sup>	Не знает видов и форм организации интервью, основных этапов его подготовки.	Имеет поверхностное представление о видах и формах организации интервью, основных этапах его подготовки.	В общих чертах знает виды и формы организации интервью, основные этапы его подготовки	Знает разнообразные виды и формы организации интервью, даёт подробную характеристику основных этапов его подготовки.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Уметь выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства. У (ОПК-14) – I <sup>1</sup>	Не умеет выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства.	С трудом выбирает и формулирует темы публикаций, создаёт медиатексты.	Умеет выбирать и формулировать отдельные темы публикаций, создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства (без учёта фактора оперативности).	Умеет быстро выбирать и чётко формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства.
	Уметь использовать систему методов журналистского творчества. У (ОПК-14) – I <sup>2</sup>	Не умеет использовать систему методов журналистского творчества.	Имеет поверхностные представления о целесообразности использования системы методов журналистского творчества.	Умеет использовать отдельные методы журналистского творчества.	Умеет успешно использовать систему методов журналистского творчества
	Уметь планировать интервью, составлять вопросник и задавать вопросы собеседнику, оценивать влияние обстановки на ход интервью и распознавать значение невербальных	Не умеет планировать интервью, составлять вопросник и	С трудом может планировать интервью, составить вопросник и	Умеет хорошо планировать отдельные интервью, составлять	Умеет планировать интервью, составлять вопросник и

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	знаков во время общения. У (ОПК-14) – I <sup>3</sup>	задавать вопросы собеседнику, оценивать влияние обстановки на ход интервью и распознавать значение невербальных знаков во время общения.	задать вопросы собеседнику.	вопросник и задавать вопросы собеседнику.	задавать вопросы собеседнику, оценивать влияние обстановки на ход интервью и распознавать значение невербальных знаков во время общения.
	Владеть методикой создания медиатекстов различных жанров. В (ОПК-14) – I <sup>1</sup>	Не владеет методикой создания медиатекстов различных жанров.	Демонстрирует владение некоторыми методами создания медиатекстов.	Владеет основными методами создания медиатекстов различных жанров.	Успешно и уверенно владеет разнообразными методами создания медиатекстов различных жанров.
	Владеть навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью различных методов журналистского творчества. В (ОПК-14) – I <sup>2</sup>	Не владеет навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью различных	Владеет отдельными навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью	Владеет основными навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью	Владеет разнообразными навыками повышения эффективности медиасообщений с помощью

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
		методов журналистского творчества.	различных методов журналистского творчества.	различных методов журналистского творчества.	различных методов журналистского творчества.
	Владеть навыками создания медиатекстов различных жанров на основе материалов, полученных в ходе интервью. В (ОПК-14) – I <sup>3</sup>	Не владеет навыками создания медиатекстов различных жанров на основе материалов, полученных в ходе интервью.	Владеет отдельными, бессистемными навыками создания медиатекстов различных жанров на основе материалов, полученных в ходе интервью	Владеет общими навыками создания медиатекстов различных жанров на основе материалов, полученных в ходе интервью	Владеет разнообразными навыками создания медиатекстов различных жанров на основе материалов, полученных в ходе интервью

КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-15: Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень (пороговый) (ОПК-15) -I</b> - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ,	Знать структуру новости, основные требования, предъявляемые к новостным сообщениям. 3 (ОПК-15) – I <sup>1</sup>	Не знает структуры новости, не имеет представления об основных требованиях, предъявляемых к новостным сообщениям.	Демонстрирует разрозненные, бессистемные знания о структуре новости, а также об основных требованиях, предъявляемых к новостным сообщениям.	Знает основные элементы структуры новости, имеет общие представления о требованиях, предъявляемых к новостным сообщениям.	Знает в подробностях структурные особенности новости, а также основные требования, предъявляемые к новостным сообщениям.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Знать особенности каналов рекламной коммуникации. 3 (ОПК-15) – I <sup>2</sup>	Не знает особенностей каналов рекламной коммуникации.	Знает некоторые особенности каналов рекламной коммуникации.	Знает основные особенности каналов рекламной коммуникации.	Знает разнообразные особенности каналов рекламной коммуникации.
	Знать этапы и методики медиапланирования. 3 (ОПК-15) – I <sup>3</sup>	Не знает этапов и методик медиапланирования.	Имеет поверхностное представление об этапах и методиках медиапланирования.	Знает основные этапы и некоторые методики медиапланирования.	Знает все этапы и разнообразные методики медиапланирования.
	Знать особенности отечественной радиожурналистики и специфику работы с радиотекстами. 3 (ОПК-15) – I <sup>4</sup>	Не знает особенностей отечественной радиожурналистики и специфики работы с радиотекстами.	С трудом разбирается в некоторых особенностях отечественной радиожурналистики, не всегда понимая специфику работы с радиотекстами.	Знает основные особенности отечественной радиожурналистики, имеет общие представления о специфике работы с радиотекстами.	Уверенно демонстрирует знание особенностей отечественной радиожурналистики и специфики работы с радиотекстами.
	Знать технику и технологию	Не знает технику	Имеет	Знает в общих	Знает в

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	тележурналистики. 3 (ОПК-15) – I <sup>5</sup>	и технологию тележурналистики	поверхностные представления о технике и технологии тележурналистики	чертах технику и технологию тележурналистики	подробностях технику и технологию тележурналистики
	Знать научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы; ведущих теоретиков и практиков медиакритики. 3 (ОПК-15) – I <sup>6</sup>	Не знает научных изданий и печатных СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы; ведущих теоретиков и практиков медиакритики.	Знает отдельные научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы; некоторых теоретиков и практиков медиакритики.	Знает основные научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы; основных теоретиков и практиков медиакритики.	Знает различные научные издания и печатные СМИ, в которых публикуются медиакритические материалы; ведущих теоретиков и практиков медиакритики.
	Знать названия и специфику ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы, основные жанры печатной, телевизионной и радиопублицистики, имена ведущих публицистов современности и проблемно-тематические особенности их деятельности. 3 (ОПК-15) – I <sup>7</sup>	Не знает названий и специфики ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы, не имеет представления об основных жанрах	Имеет поверхностные представления о российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы, основных жанрах печатной, телевизионной и	Знает названия и специфику некоторых российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы, отдельные жанры печатной, телевизионной и	Уверенно демонстрирует знание ведущих российских и зарубежных СМИ, содержащих публицистические материалы, глубоко разбирается в основных жанрах



Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
		печатной, телевизионной и радиопублицистики, не знает имён ведущих публицистов современности и проблемно-тематические особенности их деятельности.	радиопублицистики.	радиопублицистики, имена некоторых публицистов современности и проблемно-тематические особенности их деятельности.	печатной, телевизионной и радиопублицистик и, знает имена ведущих публицистов современности и проблемно-тематические особенности их деятельности.
	Уметь использовать приёмы подготовки новостных сообщений. У (ОПК-15) – I <sup>1</sup>	Не умеет использовать приёмы подготовки новостных сообщений.	С трудом может использовать отдельные приёмы подготовки новостных сообщений.	Умеет использовать основные приёмы подготовки новостных сообщений.	Умеет использовать разнообразные приёмы подготовки новостных сообщений.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Уметь обоснованно выбирать каналы рекламной коммуникации. У (ОПК-15) – I <sup>2</sup>	Не умеет обоснованно выбирать каналы рекламной коммуникации.	Имеет поверхностные представления о целесообразности выбора того или иного канала рекламной коммуникации.	Умеет обоснованно выбирать основные каналы рекламной коммуникации.	Умеет успешно выбирать разнообразные каналы рекламной коммуникации, в том числе применяя нетрадиционный подход.
	Уметь использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посетителей СМИ. У (ОПК-15) – I <sup>3</sup>	Не умеет планировать использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посетителей СМИ.	С трудом может использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посетителей СМИ.	Умеет хорошо использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посетителей отдельных СМИ.	Умеет использовать в работе показатели рейтингов, тиражей, количества уникальных посетителей различных СМИ.
	Уметь разрабатывать концепцию радиопрограммы. У (ОПК-15) – I <sup>4</sup>	Не может разработать концепцию радиопрограммы.	Может разработать отдельные элементы концепции радиопрограммы.	Может в общих чертах разработать концепцию радиопрограммы.	Умеет в подробностях разработать концепцию любой радиопрограммы.
	Уметь работать в творческом коллективе в качестве репортёра,	Не умеет работать в творческом	Может работать в творческом	Умеет работать в творческом	Умеет работать в творческом

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	оператора, режиссёра. У (ОПК-15) – I <sup>5</sup>	коллективе в качестве репортёра, оператора, режиссёра.	коллективе, выполняя отдельные функции репортёра, оператора, режиссёра.	коллективе в качестве репортёра, или оператора, ли режиссёра.	коллективе, одинаково качественно выполняя обязанности и репортёра, оператора, и режиссёра.
	Уметь анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты. У (ОПК-15) – I <sup>6</sup>	Не умеет анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты.	Демонстрирует фрагментарные умения анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты.	Умеет анализировать некоторые печатные и аудиовизуальные медиатексты.	Может анализировать любые печатные и аудиовизуальные медиатексты.
	Уметь соотносить публицистические произведения с историко-культурным контекстом эпохи. У (ОПК-15) – I <sup>7</sup>	Не умеет соотносить публицистические произведения с историко-культурным контекстом эпохи.	С трудом соотносит публицистические произведения с историко-культурным контекстом эпохи.	Умеет соотносить отдельные публицистические произведения с историко-культурным контекстом эпохи.	Уверенно соотносит публицистические произведения с историко-культурным контекстом эпохи.
	Владеть навыками создания новостей для разных типов СМИ. В (ОПК-15) – I <sup>1</sup>	Не владеет навыками создания новостей для разных типов СМИ.	Демонстрирует владение некоторыми навыками создания новостей для разных типов СМИ.	Владеет основными навыками создания новостей для разных типов СМИ.	Успешно и уверенно владеет разнообразными навыками создания новостей для разных типов СМИ.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Владеть навыками создания рекламных текстов разных форматов. В (ОПК-15) – I <sup>2</sup>	Не владеет навыками создания рекламных текстов разных форматов.	Владеет отдельными навыками создания рекламных текстов разных форматов..	Владеет основными навыками создания рекламных текстов разных форматов.	Владеет разнообразными навыками создания рекламных текстов разных форматов.
	Владеть навыками составления медиакарт. В (ОПК-15) – I <sup>3</sup>	Не владеет навыками составления медиакарт	Владеет отдельными, бессистемными навыками составления медиакарт.	Владеет общими навыками составления медиакарт.	Владеет разнообразными навыками составления медиакарт.
	Владеть технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров. В (ОПК-15) – I <sup>4</sup>	Не владеет технологиями создания конкурентоспособных радиотекстов различных жанров	Поверхностно владеет технологиями создания радиотекстов отдельных жанров.	Владеет основными технологиями создания радиотекстов различных жанров.	Владеет разнообразными технологиями создания радиотекстов различных жанров.
	Владеть навыками работы с видео- и монтажной аппаратурой, навыками работы в кадре и основами культуры телевизионной речи. В (ОПК-15) – I <sup>5</sup>	Не владеет навыками работы с видео- и монтажной аппаратурой, не владеет навыками	Демонстрирует начальные навыки работы с видео- и монтажной аппаратурой, начальные навыки	Владеет основными навыками работы с видео- и монтажной аппаратурой,	Владеет разнообразными навыками работы с видео- и монтажной аппаратурой,

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
		работы в кадре и основами культуры телевизионной речи.	работы в кадре.	основные навыки работы в кадре, основами культуры телевизионной речи.	разнообразными навыками работы в кадре, основами культуры телевизионной речи.
	Владеть методикой жанрово-стилистического разбора СМИ. В (ОПК-15) – I <sup>6</sup>	Не владеет методикой жанрово-стилистического разбора СМИ.	Владеет бессистемными, отдельными методами жанрово-стилистического разбора СМИ.	Владеет основными методами жанрово-стилистического разбора СМИ.	Владеет полноценной методикой жанрово-стилистического разбора СМИ.
	Владеть навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ. В (ОПК-15) – I <sup>7</sup>	Не владеет навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ.	Владеет отдельными навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ.	Владеет основными навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ.	Владеет разнообразными навыками создания публицистических текстов для разных видов СМИ.

КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-16: Способность использовать современные методы редакторской работы**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень</b> (пороговый) <b>(ОПК-16) -I</b> - способность использовать современные методы редакторской работы	Знать теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста. 3 (ОПК-16) – I <sup>1</sup>	Не знает теории и методики редакторской подготовки журналистского текста.	Демонстрирует разрозненные, бессистемные знания в области теории и методики редакторской подготовки журналистского текста.	Знает основные положения теории и методики редакторской подготовки журналистского текста.	Знает в подробностях теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Уметь редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет- материал и др., приводить его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. У (ОПК-16) – I <sup>1</sup>	Не умеет редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	С трудом может редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др.	Умеет применять основные приёмы редактирования печатного текста, аудио-, видео- или интернет-материала и др., привести его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	Умеет уверенно пользоваться разнообразными приёмами редакторской правки печатного текста, аудио-, видео- или интернет-материала и др., может приводить его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
	Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.). В (ОПК-16) – I <sup>1</sup>	Не владеет методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников	Демонстрирует владение некоторыми методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из	Владеет основными методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных	Успешно и уверенно владеет разнообразными методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
		(нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.).	разных источников.	источников. (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.).	разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.).



КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-17: Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень</b> (пороговый) <b>(ОПК-17) -I</b> - способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в	Знать стилистические нормы употребления языковых средств в различных речевых ситуациях. 3 (ОПК-17) – I <sup>1</sup>	Не знает стилистических норм употребления языковых средств в различных речевых ситуациях.	Демонстрирует разрозненные, бессистемные знания об использовании стилистических норм употребления языковых средств в различных речевых ситуациях.	Знает основные стилистические нормы употребления языковых средств в различных речевых ситуациях.	Знает специфику использования различных стилистических норм употребления языковых средств в различных речевых ситуациях.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
профессиональной деятельности.	Знать основные теоретические положения лингвистики современного русского языка, а также её разделов (фонетики, лексикологии, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса). 3 (ОПК-17) – I <sup>2</sup>	Не знает основных теоретических положений лингвистики современного русского языка, а также её разделов.	Знает некоторые, разрозненные теоретические положения лингвистики современного русского языка, а также её разделов.	Знает основные теоретические положения лингвистики современного русского языка, а также её разделов (фонетики, лексикологии, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса).	Знает и уверенно применяет на практике разнообразные теоретические положения лингвистики современного русского языка, а также её разделов (фонетики, лексикологии, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса).
	Знать базовые категории риторики как науки и основополагающие риторические принципы, теории, концепции, сформировавшиеся на протяжении мировой истории. 3 (ОПК-17) – I <sup>3</sup>	Не знает базовых категорий риторики как науки и основополагающих риторических принципов, теорий, концепций, сформировавшихся на протяжении мировой истории	Слабо ориентируется в базовых категориях риторики как науки и основополагающих риторических принципах, теориях, концепциях, сформировавшихся на протяжении	Знает основные базовые категории риторики как науки и основополагающие риторические принципы, теории, концепции, сформировавшиеся на протяжении мировой истории	Знает основные категории риторики как науки и различные риторические принципы, теории, концепции, сформировавшиеся на протяжении мировой истории

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
			мировой истории		
	Знать особенности делового общения в журналистике. З (ОПК-17) – I <sup>4</sup>	Не знает особенностей делового общения в журналистике.	Имеет приблизительные представления об особенностях делового общения в журналистике.	Знает основные особенности делового общения в журналистике.	Знает различные особенности делового общения в журналистике.
	Уметь приводить текст в соответствие с нормами публицистического стиля. У (ОПК-17) – I <sup>1</sup>	Не умеет приводить текст в соответствие с нормами публицистического стиля.	С трудом может привести текст в соответствие с нормами публицистического стиля.	Умеет привести некоторые тексты в соответствие с нормами публицистического стиля.	Умеет приводить разнообразные тексты в соответствие с нормами публицистического стиля

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Уметь пользоваться словарями русского языка (толковыми, словарями, словарями омонимов, паронимов, синонимов, антонимов, словарями сочетаемости и т.д.). У (ОПК-17) – I <sup>2</sup>	Не умеет пользоваться словарями русского языка (толковыми, словарями, словарями омонимов, паронимов, синонимов, антонимов, словарями сочетаемости и т.д.).	Имеет поверхностные представления об особенностях словарей русского языка (толковых, словарей омонимов, паронимов, синонимов, антонимов, словарями сочетаемости и т.д.).	Умеет пользоваться некоторыми словарями русского языка (толковыми, словарями, словарями омонимов, паронимов, синонимов, антонимов, словарями сочетаемости и т.д.).	Умеет успешно пользоваться разнообразными словарями русского языка (толковыми, словарями, словарями омонимов, паронимов, синонимов, антонимов, словарями сочетаемости и т.д.).
	Уметь использовать риторические законы и приёмы в различных жанрах публицистики. У (ОПК-17) – I <sup>3</sup>	Не умеет использовать риторические законы и приёмы в различных жанрах публицистики.	Умеет бессистемно использовать отдельные риторические законы и приёмы в различных жанрах публицистики.	Умеет использовать основные риторические законы и приёмы в различных жанрах публицистики.	Умеет эффективно использовать различные риторические законы и приёмы в различных жанрах публицистики.
	Уметь использовать формы взаимодействия с аудиторией, определённые спецификой деловой коммуникации.	Не умеет использовать формы взаимодействия с	Бессистемно использует отдельные формы взаимодействия с	Умеет использовать основные формы взаимодействия с	Умеет использовать различные формы взаимодействия с

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	У (ОПК-17) – I <sup>4</sup>	аудиторией, определённые спецификой деловой коммуникации.	аудиторией, определённые спецификой деловой коммуникации.	аудиторией, определённые спецификой деловой коммуникации.	аудиторией, определённые спецификой деловой коммуникации.
	Владеть навыками стилистического анализа текстов разных журналистских жанров. В (ОПК-17) – I <sup>1</sup>	Не владеет навыками стилистического анализа текстов разных журналистских жанров.	Демонстрирует владение некоторыми навыками стилистического анализа текстов разных журналистских жанров.	Владеет основными навыками стилистического анализа текстов разных журналистских жанров.	Успешно и уверенно владеет разнообразными навыками стилистического анализа текстов разных журналистских жанров.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Владеть методами и приёмами фонетического, лексического, фразеологического, словообразовательного, морфемного и синтаксического анализа языковых единиц. В (ОПК-17) – I <sup>2</sup>	Не владеет методами и приёмами фонетического, лексического, фразеологического, словообразовательного, морфемного и синтаксического анализа языковых единиц.	Бессистемно владеет отдельными, разрозненными методами и приёмами фонетического, лексического, фразеологического, словообразовательного, морфемного и синтаксического анализа языковых единиц.	Владеет основными методами и приёмами фонетического, лексического, фразеологического, словообразовательного, морфемного и синтаксического анализа языковых единиц.	Владеет разнообразными методами и приёмами фонетического, лексического, фразеологического, словообразовательного, морфемного и синтаксического анализа языковых единиц.
	Владеть структурно-композиционными моделями построения публичного текста. В (ОПК-17) – I <sup>3</sup>	Не владеет структурно-композиционным и моделями построения публичного текста.	Владеет отдельными, фрагментарными структурно-композиционным и моделями построения публичного текста.	Владеет основными структурно-композиционным и моделями построения публичного текста.	Владеет различными структурно-композиционным и моделями построения публичного текста.
	Владеть навыками монологической и диалогической речи. В (ОПК-17) – I <sup>4</sup>	Не владеет навыками монологической и диалогической речи.	Владеет разрозненными, бессистемными навыками монологической и	Владеет основными навыками монологической и диалогической	Владеет различными навыками монологической и диалогической

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
			диалогической речи.	речи.	речи.

КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-18: Способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень</b> (пороговый) <b>(ОПК-18) -I</b> - способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	Знать произносительные нормы, лексику иностранного языка, грамматические нормы, типовые способы построения высказываний в профессиональном, общеупотребительном плане. 3 (ОПК-18) – I <sup>1</sup>	Не знает произносительных норм, лексики иностранного языка, грамматических норм, типовых способов построения высказываний в профессиональном, общеупотребительном плане.	Демонстрирует отрывочные, бессистемные знания произносительных норм, лексики иностранного языка, грамматических норм, типовых способов построения высказываний в профессиональном, общеупотребительном плане.	Знает основные произносительные нормы, лексику иностранного языка, основные грамматические нормы, типовые способы построения высказываний в профессиональном, общеупотребительном плане.	Знает в подробностях и уверенно использует разнообразные произносительные нормы, лексику иностранного языка, различные грамматические нормы, способы построения высказываний в профессиональном, общеупотребительном плане.



Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Уметь выполнять письменный и устный перевод текстов профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный. У (ОПК-18) – I <sup>1</sup>	Не умеет выполнять письменный и устный перевод текстов профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный.	С трудом может выполнить письменный и устный перевод текстов профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный.	Умеет выполнять письменный и устный перевод некоторых текстов профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный	Умеет выполнять письменный и устный перевод любых текстов профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный
	Владеть навыками чтения, аудирования, коммуникации, письма на иностранном языке в профессиональной области. В (ОПК-18) – I <sup>1</sup>	Не владеет навыками чтения, аудирования, коммуникации, письма на иностранном языке в профессиональной области.	Демонстрирует владение некоторыми навыками чтения, аудирования, коммуникации, письма на иностранном языке в профессиональной области.	Владеет основными навыками чтения, аудирования, коммуникации, письма на иностранном языке в профессиональной области	Успешно и уверенно владеет разнообразными навыками чтения, аудирования, коммуникации, письма на иностранном языке в профессиональной области.

КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-19: Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень (пороговый) (ОПК-19) - I</b> - способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Знать основные этапы издательского процесса (замысел издания, подготовка текста и иллюстративного материала, проект оформления, верстка и допечатная подготовка публикации). 3 (ОПК-19) – I <sup>1</sup>	Не знает этапов издательского процесса (замысел издания, подготовка текста и иллюстративного материала, проект оформления, верстка и допечатная подготовка публикации).	Демонстрирует отрывочные, бессистемные знания об издательском процессе.	Знает в общих чертах специфику этапов издательского процесса (замысел издания, подготовка текста и иллюстративного материала, проект оформления, верстка и допечатная подготовка публикации).	Знает в подробностях основные этапы издательского процесса (замысел издания, подготовка текста и иллюстративного материала, проект оформления, верстка и допечатная подготовка публикации).

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Знать технологии обработки текстовой, графической, видео- и звуковой информации и защиты информации. З (ОПК-19) – I <sup>2</sup>	Не знает технологий обработки текстовой, графической, видео- и звуковой информации и защиты информации.	Знает некоторые технологии обработки текстовой, графической, видео- и звуковой информации и защиты информации.	Знает основные технологии обработки текстовой, графической, видео- и звуковой информации и защиты информации.	Знает разнообразные технологии обработки текстовой, графической, видео- и звуковой информации и защиты информации.
	Уметь анализировать композиционно-графические модели основных видов периодических и разовых печатных изданий. У (ОПК-19) – I <sup>1</sup>	Не умеет анализировать композиционно-графические модели основных видов периодических и разовых печатных изданий.	Имеет поверхностные представления о композиционно-графических моделях основных видов периодических и разовых печатных изданий.	Умеет анализировать некоторые композиционно-графические модели основных видов периодических и разовых печатных изданий.	Умеет успешно анализировать любые композиционно-графические модели периодических и разовых печатных изданий.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Уметь выбирать источник, способы обработки и распространения мультимедийной информации. У (ОПК-19) – I <sup>2</sup>	Не умеет выбирать источник, способы обработки и распространения мультимедийной информации.	Имеет поверхностные представления об источниках, способах обработки и распространения мультимедийной информации.	Умеет выбирать источник, отдельные способы обработки и распространения мультимедийной информации.	Умеет успешно выбирать источник, разнообразные способы обработки и распространения мультимедийной информации.
	Владеть навыками работы в программах вёрстки и компьютерной графики; необходимыми приёмами подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирование, ретушь). В (ОПК-19) – I <sup>1</sup>	Не владеет навыками работы в программах вёрстки и компьютерной графики; необходимыми приёмами подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях.	Демонстрирует владение некоторыми, бессистемными навыками и работы в программах вёрстки и компьютерной графики.	Владеет основными навыками работы в программах вёрстки и компьютерной графики; необходимыми приёмами подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях.	Успешно и уверенно владеет разнообразными навыками работы в программах вёрстки и компьютерной графики; разнообразными приёмами подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирование, ретушь).

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Владеть навыками работы с различными источниками актуальной мультимедийной информации и обработки мультимедийной информации. В (ОПК-19) – I <sup>2</sup>	Не владеет навыками работы с различными источниками актуальной мультимедийной информации и обработки мультимедийной информации	Владеет отдельными навыками работы с различными источниками актуальной мультимедийной информации и обработки мультимедийной информации.	Владеет основными навыками работы с различными источниками актуальной мультимедийной информации и обработки мультимедийной информации	Владеет разнообразными навыками работы с различными источниками актуальной мультимедийной информации и обработки мультимедийной информации.

КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-20: Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень (пороговый) (ОПК-20) -I</b> - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных	Знать новые информационные технологии, а также опасности и угрозы, возникающие в процессе информационного развития общества. З (ОПК-20) – I <sup>1</sup>	Не знает новых информационных технологий, а также опасностей и угроз, возникающих в процессе информационного развития общества.	Демонстрирует разрозненные, бессистемные знания о новых информационных технологий, а также опасностей и угроз, возникающих в процессе информационного развития общества.	Знает основные компоненты новых информационных технологий, а также опасностей и угроз, возникающих в процессе информационного развития общества..	Знает в подробностях новые информационные технологии, а также опасности и угрозы, возникающие в процессе информационного развития общества.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.	Знать современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа. З (ОПК-15) – I <sup>2</sup>	Не знает современной техники и новейших технологий, используемых в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.	Знает некоторые особенности современной техники и новейших технологий, используемых в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.	Знает в общих чертах современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.	Знает в подробностях современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.
	Знать устройство фотоаппаратов, закономерности и основные технические возможности создания фотографического изображения. З (ОПК-20) – I <sup>3</sup>	Не знает устройства фотоаппаратов, закономерностей и основных технических возможностей создания фотографического изображения.	Имеет поверхностное представление об устройстве фотоаппаратов, закономерностях и основных технических возможностях создания фотографического изображения.	Знает основные элементы устройства фотоаппаратов, общие закономерности и основные технические возможности создания фотографического изображения.	Знает в подробностях устройство фотоаппаратов, разнообразные закономерности и основные технические возможности создания фотографического изображения.
	Знать методы подготовки графических проектов, основные принципы	Не знает методов подготовки	С трудом разбирается в	Знает основные методы	Уверенно демонстрирует

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	<p>построения и анализа изображений, основы композиции, пропорции и перспективы; методы работы с растровой и векторной графикой. З (ОПК-20) – I<sup>4</sup></p>	<p>графических проектов, основных принципов построения и анализа изображений, основ композиции, пропорции и перспективы; методов работы с растровой и векторной графикой.</p>	<p>некоторых методах подготовки графических проектов, основных принципах построения и анализа изображений, основах композиции, пропорции и перспективы.</p>	<p>подготовки графических проектов, основные принципы построения и анализа изображений, основы композиции, пропорции и перспективы; методы работы с растровой и векторной графикой..</p>	<p>знание методов подготовки графических проектов, основных принципов построения и анализа изображений, основ композиции, пропорции и перспективы; методов работы с растровой и векторной графикой.</p>



Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Уметь работать с традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета. У (ОПК-20) – I <sup>1</sup>	Не умеет работать с традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета.	С трудом может работать с традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета.	Умеет работать с некоторыми традиционными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета.	Умеет работать с разнообразными носителями информации, создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета.
	Уметь пользоваться техническими устройствами, предназначенными для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации. У (ОПК-20) – I <sup>2</sup>	Не умеет пользоваться техническими устройствами, предназначенным и для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации.	Имеет поверхностные представления о технических устройствах, предназначенных для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации.	Умеет пользоваться некоторыми техническими устройствами, предназначенным и для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации.	Умеет пользоваться любыми техническими устройствами, предназначенным и для сбора, обработки, передачи и распространения социальной информации.
	Уметь выстроить правильную композицию фотокадра. У (ОПК-15) – I <sup>3</sup>	Не умеет выстроить правильную	С трудом может выстроить правильную	Умеет выстроить правильную композицию	Умеет выстроить правильную композицию

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
		композицию фотокадра.	композицию фотокадра.	некоторых фотокадров.	любого фотокадра.
	Уметь вести поиск визуальной информации, анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов. У (ОПК-20) – I <sup>4</sup>	Не умеет вести поиск визуальной информации, анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов.	С трудом ведёт поиск визуальной информации, пытается анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов.	Может вести поиск визуальной информации, анализировать некоторые сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов.	Успешно ведёт поиск визуальной информации, анализирует любые сложные графические образы, даёт обоснованные оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов.
	Владеть навыками использования программных средств, необходимых при создании массового информационного продукта. В (ОПК-20) – I <sup>1</sup>	Не владеет навыками использования программных средств, необходимых при создании массового информационного продукта.	Демонстрирует владение некоторыми навыками использования программных средств, необходимых при создании массового информационного продукта.	Владеет основными навыками использования программных средств, необходимых при создании массового информационного продукта.	Успешно и уверенно владеет разнообразными навыками использования программных средств, необходимых при создании массового информационного продукта.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Владеть современными технологиями оперативного обмена массовой информацией. В (ОПК-20) – I <sup>2</sup>	Не владеет современными технологиями оперативного обмена массовой информацией.	Владеет отдельными современными технологиями оперативного обмена массовой информацией.	Владеет основными современными технологиями оперативного обмена массовой информацией.	Владеет разнообразными современными технологиями оперативного обмена массовой информацией.
	Владеть навыками репортажной фотосъёмки. В (ОПК-20) – I <sup>3</sup>	Не владеет навыками репортажной фотосъёмки.	Владеет отдельными, навыками репортажной фотосъёмки.	Владеет основными навыками репортажной фотосъёмки.	Владеет разнообразными навыками репортажной фотосъёмки.
	Владеть навыками работы в графических редакторах и конструкторах презентаций, а также навыками визуализации данных в рамках реализации инновационных	Не владеет навыками работы в графических редакторах и конструкторах	Поверхностно владеет навыками работы в графических редакторах и	Владеет основными навыками работы в графических редакторах и	Владеет разнообразными навыками работы в графических редакторах и

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	проектов. В (ОПК-20) – I <sup>4</sup>	презентаций, а также навыками визуализации данных в рамках реализации инновационных проектов.	конструкторах презентаций, а также навыками визуализации данных в рамках реализации инновационных проектов.	конструкторах презентаций, а также основными навыками визуализации данных в рамках реализации инновационных проектов.	конструкторах презентаций, а также навыками визуализации данных в рамках реализации инновационных проектов.

КОМПЕТЕНЦИЯ:

**ОПК-21: Способность применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень</b> (пороговый) <b>(ОПК-21) -I</b> - способность применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.	Знать способы, методы, технологии организации рекламной коммуникации. 3 (ОПК-21) – I <sup>1</sup>	Не знает способов, методов, технологий организации рекламной коммуникации.	Демонстрирует отрывочные, бессистемные знания способах, методах, технологиях организации рекламной коммуникации.	Знает в общих чертах способы, методы, технологии организации рекламной коммуникации.	Знает в подробностях основные этапы способы, методы, технологии организации рекламной коммуникации.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Знать структуру и форму основных видов PR-материалов, классификации PR-текстов и рекламных материалов. 3 (ОПК-21) – I <sup>2</sup>	Не знает структуры и формы основных видов PR-материалов, классификаций PR-текстов и рекламных материалов.	Имеет поверхностные знания о структуре и форме основных видов PR-материалов, о классификации PR-текстов и рекламных материалов.	Знает основные формы PR-материалов, разбирается в основных классификациях PR-текстов и рекламных материалов.	Знает разнообразные структуры и формы PR-материалов, многочисленные классификации PR-текстов и рекламных материалов.
	Знать виды, форматы, правила, технологии создания социальной и политической рекламы. 3 (ОПК-21) – I <sup>3</sup>	Не знает видов, форматов, правил, технологий создания социальной и политической рекламы.	Имеет поверхностное представление о видах, форматах, правилах, технологиях создания социальной и политической рекламы.	Знает основные виды, форматы, правила, технологии создания социальной и политической рекламы.	Знает разнообразные виды, форматы, правила, технологии создания социальной и политической рекламы.

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Уметь разрабатывать стратегию и тактику взаимодействия организации со СМИ, проектировать рекламные кампании. У (ОПК-21) – I <sup>1</sup>	Не умеет разрабатывать стратегию и тактику взаимодействия организации со СМИ, проектировать рекламные кампании.	С трудом может разработать отдельные компоненты стратегии и тактики взаимодействия организации со СМИ, спроектировать некоторые фрагменты рекламной кампании.	В некоторых случаях умеет разрабатывать стратегию и тактику взаимодействия организации со СМИ, проектировать рекламные кампании.	Умеет разрабатывать успешную стратегию и тактику взаимодействия организации со СМИ, проектировать эффективные рекламные кампании.
	Уметь анализировать рекламные и презентационные тексты с точки зрения их функциональной природы. У (ОПК-21) – I <sup>2</sup>	Не умеет анализировать рекламные и презентационные тексты с точки зрения их функциональной природы.	С трудом может анализировать рекламные и презентационные тексты с точки зрения их функциональной природы.	Умеет анализировать некоторые рекламные и презентационные тексты с точки зрения их функциональной природы.	Умеет успешно анализировать любые рекламные и презентационные тексты с точки зрения их функциональной природы.
	Уметь оценивать эффективность социальной и политической рекламы. У (ОПК-21) – I <sup>3</sup>	Не умеет оценивать эффективность социальной и политической	С трудом может оценивать эффективность социальной и политической	Умеет в общих чертах оценивать эффективность социальной и политической	Умеет убедительно, обоснованно, подробно оценивать

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
		рекламы.	рекламы.	рекламы.	эффективность социальной и политической рекламы.
	Владеть навыками продвижения на рынок продукта, товара или услуги с помощью СМИ, а также навыками взаимодействия со СМИ в кризисной ситуации. В (ОПК-21) – I <sup>1</sup>	Не владеет навыками продвижения на рынок продукта, товара или услуги с помощью СМИ, а также навыками взаимодействия со СМИ в кризисной ситуации.	Демонстрирует владение некоторыми, бессистемными навыками продвижения на рынок продукта, товара или услуги с помощью СМИ, а также навыками взаимодействия со СМИ в кризисной ситуации.	Владеет основными навыками продвижения на рынок продукта, товара или услуги с помощью СМИ, а также навыками взаимодействия со СМИ в кризисной ситуации.	Успешно и уверенно владеет разнообразными навыками продвижения на рынок продукта, товара или услуги с помощью СМИ, а также разнообразными навыками взаимодействия со СМИ в кризисной ситуации.
	Владеть навыками грамотного составления, редактирования и распространения рекламных и презентационных текстов. В (ОПК-21) – I <sup>2</sup>	Не владеет навыками грамотного составления, редактирования и распространения рекламных и презентационных текстов.	Владеет отдельными навыками грамотного составления, редактирования и распространения рекламных и презентационных текстов.	Владеет основными навыками грамотного составления, редактирования и распространения рекламных и презентационных текстов.	Владеет разнообразными навыками грамотного составления, редактирования и распространения рекламных и презентационных текстов.



Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
	Владеть навыками создания рекламного продукта. В (ОПК-21) – I <sup>3</sup>	Не владеет навыками создания рекламного продукта.	Владеет отдельными, бессистемными навыками создания рекламного продукта.	Владеет общими навыками создания рекламного продукта.	Владеет разнообразными навыками создания рекламного продукта.

**КОМПЕТЕНЦИЯ:**

**ОПК-22: Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности**

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ**

Тип компетенции:

**Профессиональная компетенция** выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 «Журналистика», профилю подготовки «Журналистика», уровень ВО – бакалавриат.

Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции, определяется федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. N 413).

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<b>Первый уровень (пороговый) (ОПК-22) -I</b> - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных	Знать основные компоненты пакетов программ Microsoft Office, Adobe, программные средства для просмотра и редактирования текстовых, фото-, видео-, аудиофайлов, средства антивирусной защиты. 3 (ОПК-22) – I <sup>1</sup>	Не знает основных компонентов пакетов программ Microsoft Office, Adobe, программных средств для просмотра и редактирования текстовых, фото-, видео-, аудиофайлов, средства	Демонстрирует отрывочные, бессистемные знания об основных компонентах пакетов программ Microsoft Office, Adobe, программных средствах для просмотра и редактирования текстовых, фото-,	Знает в общих чертах основные компоненты пакетов программ Microsoft Office, Adobe, программные средства для просмотра и редактирования текстовых, фото-, видео-, аудиофайлов, средства	Знает в подробностях основные компоненты пакетов программ Microsoft Office, Adobe, программные средства для просмотра и редактирования текстовых, фото-, видео-, аудиофайлов,

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		антивирусной защиты.	видео-, аудиофайлов, средства антивирусной защиты.	антивирусной защиты.	средства антивирусной защиты.
	Знать правила оформления выпускной бакалаврской работы. З (ОПК-22) – I <sup>2</sup>	Не знает правила оформления выпускной бакалаврской работы.	Имеет смутные представления о правилах оформления выпускной бакалаврской работы	В общих чертах соблюдает правила оформления выпускной бакалаврской работы	Уверенно пользуется правилами оформления выпускной бакалаврской работы
	Уметь использовать популярные интернет-браузеры для навигации по сайтам. У (ОПК-22) – I <sup>1</sup>	Не умеет использовать популярные интернет-браузеры для навигации по сайтам.	С трудом может использовать популярные интернет-браузеры для навигации по сайтам.	Умеет использовать некоторые популярные интернет-браузеры для навигации по сайтам.	Умеет использовать разнообразные интернет-браузеры для навигации по сайтам.
	Уметь оформлять библиографический список к выпускной бакалаврской работе по журналистике с соблюдением соответствующих нормативных документов. У (ОПК-22) – I <sup>2</sup>	Не умеет оформлять библиографический список к выпускной бакалаврской работе по	С трудом может оформить фрагмент библиографического списка к выпускной бакалаврской	Умеет в общих чертах оформлять библиографический список к выпускной бакалаврской работе по	Умеет подробно, с соблюдением требования нормативных документов оформлять библиографически

Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
		журналистике.	работе по журналистике.	журналистике.	й список к выпускной бакалаврской работе по журналистике.
	Владеть навыками работы по созданию статических веб-страниц с применением языка гипертекстовой разметки. В (ОПК-22) – I <sup>1</sup>	Не владеет навыками работы по созданию статических веб-страниц с применением языка гипертекстовой разметки.	Демонстрирует владение некоторыми навыками работы по созданию статических веб-страниц с применением языка гипертекстовой разметки.	Владеет основными навыками работы по созданию статических веб-страниц с применением языка гипертекстовой разметки.	Успешно и уверенно владеет разнообразными навыками работы по созданию статических веб-страниц с применением языка гипертекстовой разметки.
	Владеть навыками письменной научной коммуникации. В (ОПК-22) – I <sup>2</sup>	Не владеет навыками письменной научной коммуникации.	Имеет поверхностное представление о письменной научной коммуникации.	Владеет общими навыками письменной научной коммуникации.	Владеет разнообразными навыками письменной научной коммуникации.