

Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Экономика» является частью Б1.Б.4 гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению ФГОС 031600 «Реклама и связи с общественностью» и профилю «Связи с общественностью». Дисциплина реализуется на факультете гуманитарного образования ФГБОУ ВПО «СамГТУ» кафедрой «Национальная и мировая экономика».

Цели и задачи дисциплины. Учебная дисциплина «Экономика» направлена на формирование экономического образа мышления, а также способностей использовать логику и формальные методы экономического анализа в процессе дальнейшего обучения. Задачи: обучить студентов основам экономического анализа, привить навыки использования экономического инструментария к анализу современных экономических проблем, а также экономических проблем в исторической перспективе, расширить знания студентов в области экономики, развить способности студентов к пониманию и критическому осмыслению проблем современности, обсуждаемых в средствах массовой информации, экономической литературе, а также научить последовательно и грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен **знать:** основы экономической теории и рыночного механизма хозяйствования; показатели эффективного и рационального использования ресурсов; формы конкуренции, основы теории спроса и предложения; факторы производства, особенности их эффективного соединения и использования в рыночных условиях; основы функционирования макроэкономики (национальной экономики), ее результаты и их измерение; необходимые макропропорции, роль инвестиций, сбережения и потребления; что такое макроэкономическая нестабильность и меры борьбы с кризисами, безработицей, инфляцией; основные формы рыночной инфраструктуры (банковскую систему, товарные, фондовые и валютные биржи, центры занятости населения) и фискальную политику государства. **Уметь:** анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами; находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; применять экономические знания в своей профессиональной деятельности; относительно свободно ориентироваться в рыночной среде, в мире бизнеса и неопределенности. **Владеть:** навыками самостоятельного овладения новыми знаниями; профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций: ОК-5, ОК-9 и профессиональных компетенций: ПК-8, ПК-24.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с принципами экономического мышления, экономическими системами и институтами, условиями, структурой и механизмом функционирования рынка, поведением потребителей, производителей и государства, а также содержанием, целями и инструментами экономической политики. Рассматриваются основные способы решения проблем безработицы, инфляции, дефицита платежного баланса и формирования бюджета, показывается роль институтов в экономической жизни, исследуется связь национальной и международной экономики. Проблемы экономики России и проблема эффективности представлены в каждой теме курса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий рубежный контроль в форме тестирования, и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18 часов, практические 36 часов, 54 часа самостоятельной работы студента.