

## СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров 'новый', код направления 031300, год начала подготовки \_\_\_\_\_

	Индекс	Содержание
1	ОК-1	готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности
2	ОК-2	способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности
3	ОК-3	способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы
4	ОК-4	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
5	ОК-5	понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности
6	ОК-6	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности
7	ОК-7	умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
8	ОК-8	способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта
9	ОК-9	понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности
10	ОК-10	способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности
11	ОК-11	готовность и способность работать в коллективе, творческой команде
12	ОК-12	владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
13	ОК-13	способность основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философия, культурология, история) в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания; умение использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности.
14	ОК-14	способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
15	ОК-15	способность использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности
16	ОК-16	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
17	ОК-17	свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного - национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций

## СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров 'новый', код направления 031300, год начала подготовки \_\_\_\_\_

	Индекс	Содержание
18	ОК-18	умение пользоваться изученными иностранными языками в личной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети
19	ОК-19	способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
20	ПК-1	понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ
21	ПК-2	понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества
22	ПК-3	ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических) понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции
23	ПК-4	понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
24	ПК-5	знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ
25	ПК-6	знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ
26	ПК-7	понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре
27	ПК-8	знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков
28	ПК-9	знание основных принципов разработки концепции медиапроекта, в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ
29	ПК-10	базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций
30	ПК-11	знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права
31	ПК-12	понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике
32	ПК-13	ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знание характеристик политической системы России, функций различных политических институтов, понимание роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ и политологического знания для журналиста
33	ПК-14	ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России
34	ПК-15	понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов ее изучения

## СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров 'новый', код направления 031300, год начала подготовки \_\_\_\_\_

	Индекс	Содержание
35	ПК-16	понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях
36	ПК-17	ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста
37	ПК-18	представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике)
38	ПК-19	знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно - круга обязанностей корреспондентского корпуса
39	ПК-20	знание основ менеджмента в СМИ
40	ПК-21	понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)
41	ПК-22	осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста
42	ПК-23	знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора, селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики
43	ПК-24	знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании
44	ПК-25	знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики
45	ПК-26	знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ, (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения)
46	ПК-27	углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
47	ПК-28	осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилиевой специфике
48	ПК-29	знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий
49	ПК-30	знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ
50	ПК-31	знание иностранного языка и умение применять его в связи с профессиональными задачами
51	ПК-32	знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах
52	ПК-33	ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
53	ПК-34	знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа
54	ПК-35	знание основ публичных рилейшнз в сфере СМИ
55	ПК-36	знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты)
56	ПК-37	представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ
57	ПК-38	знание основ организации научного исследования в сфере журналистики
58	ПК-39	выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы

## СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров 'новый', код направления 031300, год начала подготовки \_\_\_\_\_

	Индекс	Содержание
59	ПК-40	собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ
60	ПК-41	оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных
61	ПК-42	редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
62	ПК-43	осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории
63	ПК-44	проектно-аналитическая деятельность:осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта
64	ПК-45	участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), формата, разрабатывать авторский медиапроект
65	ПК-46	принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу
66	ПК-47	участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы
67	ПК-48	участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов
68	ПК-49	обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку
69	ПК-50	социально-организаторская деятельность:привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ
70	ПК-51	работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов
71	ПК-52	работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации)
72	ПК-53	принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.)
73	ПК-54	участвовать в организации "внетекстовых" редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах
74	ПК-55	организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии
75	ПК-56	участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач
76	ПК-57	производственно-технологическая деятельность:готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами
77	ПК-58	участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий
*		