

Аннотация рабочей программы

«Управление инновациями» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на инженерно-экономическом факультете ФГБОУ кафедрой «Экономика промышленности».

Целью освоения дисциплины «Управление инновациями» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для реализации организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с порядком разработки и оценки обоснованности нормативно-правовых актов по экономике;
- рассмотреть основные правила и методологии формирования экономических институтов;
- дать практические навыки в организации конкурсного выполнения НИОКР с целью уменьшения коммерческого риска инвестиций в технологическое освоение производства новой продукции;
- познакомить с альтернативными путями инновационной деятельности, особенностями принятия решений при управлении инновациями.
- изложить особенности управления инновационными стратегиями развития организации;
- дать навыки классификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций;
- научить формировать инновационные стратегии в сфере специализированного производства;
- научить формировать инновационные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса;
- дать навыки продвижения новшеств для инновационных фирм;
- получение навыков креативной реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности экономиста и менеджера на предприятии;
- получение навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности экономиста и менеджера на предприятии.

Курс «Управление инновациями» призван формировать целостную картину общественных отношений, способствовать становлению высоких морально-нравственных качеств личности, развивать креативные способности студентов.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-5, ОК-10, профессиональных компетенций ПК-10, ПК-21, ПК-23, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-42, ПК-48, ПК-49, ПК-50 выпускника.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли;

Уметь:

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проверки письменных домашних заданий и защиты лабораторных работ; рубежный контроль – в форме тестирования и промежуточный контроль – в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены 36 лекционных часов, 36 практических часов и 45 часов самостоятельной работы студента.