

### Аннотация рабочей программы

Дисциплина Б3.В.ДВ.5 «Производственная стратегия предприятия ТЭК» является частью профессионального цикла подготовки бакалавров по направлению 080200 «Менеджмент» и реализуется на инженерно-экономическом факультете кафедры экономики промышленности.

*Целями* освоения дисциплины «Производственная стратегия предприятия ТЭК» являются формирование у будущих выпускников-бакалавров менеджмента теоретических знаний и развитие практических навыков и общекультурных и профессиональных компетенций в сфере предстоящей производственной деятельности для выполнения аналитической, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности.

*Задачами* учебной дисциплины являются: изучение методики определения стратегического потенциала предприятия, назначение функциональных стратегий и их взаимосвязи; определение места производственной стратегии в иерархии стратегий предприятия.

*Место* дисциплины в структуре ООП. Курс «Производственная стратегия предприятия ТЭК» относится к вариативной части Блока 3 Профессионального цикла подготовки бакалавров менеджмента, изучается в восьмом семестре. Базовыми учебными дисциплинами изучаемого курса являются «Методы принятия управленческих решений», «Экономика ТЭК», «Основы инновационной экономики», «Экономика предприятия». Курс «Производственная стратегия предприятия ТЭК» служит базой для освоения таких специальных дисциплин, как «Управление качеством», «Управление проектами» и др.

*Требования к результатам освоения дисциплины.* Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ОК-5, ОК-10, ПК-9, ПК-15, ПК-18, ПК-19, ПК-22, ПК-27, ПК-29, ПК-35.

В результате изучения дисциплины студент *должен знать*: тенденции развития и концепции производственных стратегий предприятия; содержание составных частей производственной стратегии; основные концепции развития производственной системы. Выпускник *должен уметь* выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией производственной стратегии предприятия; систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах производственного развития предприятия. Бакалавр менеджмента *должен владеть* навыками обоснования и выбора стратегических направлений в сфере производства; методами анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия.

*Содержание* дисциплины охватывает вопросы, связанные с разработкой и реализацией стратегических приоритетов на предприятиях ТЭК. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента.

Программой дисциплины предусмотрены различные виды контроля: текущий, рубежный и промежуточный.

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе лекции – 22 часа, практические занятия – 32 часа, самостоятельная работа студента – 53 часа и зачет.