

Аннотация рабочей программы по направлению 080200 "Менеджмент, профилю "Менеджмент в спорте"

Дисциплина "Корпоративная культура" относится к циклу дисциплин по выбору вариативной части подготовки бакалавров по направлению подготовки 080200 "Менеджмент", профилю "Менеджмент в спорте". Дисциплина реализуется на факультете гуманитарного образования Самарского Государственного Технического университета кафедрой "Философия".

Целью преподавания дисциплины "Корпоративная культура" является формирование профессиональных компетенций, необходимых для реализации организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7).

Задачами изучения дисциплины "Корпоративная культура" является:

- получение знаний о сущности, роли, и месте корпоративной культуры в деятельности организаций и учреждений, типах корпоративных культур, их структурных элементах, базовых нормах и ценностях, способах и направлениях формирования и управления.
- приобретение умений в области формирования организационной культуры предприятий и учреждений, умения определять тип корпоративной культуры и его пригодность в данных условиях, умения анализировать текущую ситуацию на предприятии о состоянии организационной культуры.
- овладение навыками внутрикорпоративной коммуникации и межкорпоративных коммуникаций, формирования алгоритма развития корпоративной культуры.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с осмыслением феномена корпоративной культуры, познанием ее сущностных характеристик и типологии, наработкой умений и навыков по ее формированию, повышению ее эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: место и роль корпоративной культуры в современном менеджменте с учетом знания базовых ценностей мировой культуры, структурные элементы корпоративной культуры, организационные формы корпоративного взаимодействия.

Уметь: проектировать организационную культуру предприятия, концептуальные стратегии «управления по целям» совмещать с «управлением по ценностям», работать в организации, обладая готовностью работы в коллективе;

Владеть: навыками организации групповой работы на основе знания ценностей и норм корпоративной культуры и принципов формирования команды; владеть навыками анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса и собеседования; рубежный контроль в форме тестовых заданий или контрольной работы; и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. единицы, 108 ч. Программой дисциплины предусмотрены 18 ч. лекционных занятий, 18 ч. практических, 45 ч. самостоятельной работы студента, 27 ч. экзамен.