

Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Финансовые институты рынка» относится к вариативной дисциплине по выбору цикла Б-З дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки Финансовый менеджмент. Дисциплина реализуется на Инженерно-экономическом факультете Самарского государственного технического университета кафедрой Экономика промышленности.

Целью освоения дисциплины «Финансовые институты рынка» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для реализации организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- получение теоретических знаний о функционировании основных финансовых институтов рынка;
- освоение прикладных знаний в области функционирования рынка банковских услуг и рынка ценных бумаг.;
- получение навыков креативной реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности как при работе внутри финансовых институтов, так и при взаимодействии финансовых институтов рынка» призван формировать целостную картину общественных отношений, способствовать становлению высоких морально-нравственных качеств личности, развивать креативные способности студентов.

Развивающие задачи дисциплины:

- совершенствование навыков поисковой и аналитической работы;
- развитие познавательной и творческой активности.

Воспитательные задачи дисциплины:

- формирование морально-нравственных и социально-этических ориентиров;
- формирование активной жизненной позиции, патриотизма.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-2, ОК-10, профессиональных компетенций ПК-11, ПК-22, ПК-27, ПК-28, ПК-46, ПК-50 выпускника.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования финансовых институтов рынка;;
- правовые особенности функционирования финансовой системы в целом,
- основные направления взаимодействия финансовой системы в лице финансовых институтов с предприятиями .

Уметь:

- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;
- разрабатывать программы осуществления взаимодействий финансовых институтов между собой и с предприятиями различных форм собственности и оценивать их эффективность;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации и финансовой системе в целом.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с финансовыми институтами рынка в системе экономических взаимоотношений, специфике функционирования банков и других кредитных организаций, работу биржи – как основного финансового института фондового рынка, специфику работы фондов и их взаимодействие с финансовыми институтами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие **формы организации учебного процесса** лекционные занятия, семинарские занятия, лекции-пресс-конференции, круглые столы, коллоквиумы, практические занятия с разбором кейс-ситуаций и ситуационного моделирования, деловые игры-тренинги, проблемное обучение, тематические дискуссии, обзорные лекции, презентации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие **виды контроля**: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов, рубежный контроль в форме зачета и промежуточный контроль в форме тестовых заданий и ситуационных задач.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены:

лекционные 18 часов, практические 10 часов, лабораторные занятия 8 часов и 36 часов самостоятельной работы студента.