

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.2 «Менеджмент и маркетинг» относится к вариативной части дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла по профилю «Прикладная информатика в экономике» направления подготовки 230700.62 «Прикладная информатика» реализуется кафедрой «Информационные технологии» на факультете автоматике и информационных технологий ФГБОУ ВПО СамГТУ.

**Целью** изучения дисциплины являются формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для реализации проектной, производственно-технологической, организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности.

**Задачами** изучения дисциплины являются: *получение знаний* о менеджменте в системе понятий рыночной экономики; системе и механизмах менеджмента: функциях и организационных структурах; моделях, методологии и организации процесса разработки управленческого решения; методологии маркетинговых исследованиях; инструментах стратегического и оперативного маркетинга, методах формирования каналов товародвижения; *приобретение умений* использовать методы научного познания в профессиональной области; использовать приемы и методы для оценки экономической ситуации; оценивать экономические факторы развития предприятия; *овладение навыками* оценки деятельности предприятия с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели.

Дисциплина нацелена на формирование **общекультурных** компетенций: ОК-4: способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность; ОК-5: способность самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремится к саморазвитию; ОК-12: способность использовать Гражданский кодекс Российской Федерации, правовые и моральные нормы в социальном взаимодействии и реализации гражданской ответственности; ОК-14: способность применять основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, технику безопасности на производстве; **профессиональной** компетенции ПК-4: способность ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

Дисциплина изучается в седьмом семестре и включает разделы: менеджмент и управление: система понятий и этапы развития, менеджмент организации, личность, власть и авторитет менеджера, маркетинг.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: *текущий контроль* в форме оценки академической активности на практических занятиях, *рубежный контроль* в форме аттестации дважды в семестре по результатам презентации и обсуждения домашних заданий, *промежуточный контроль* по результатам седьмого семестра проводится в форме зачёта с оценкой, включающего ответы на теоретические вопросы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции 42 часа, практические занятия 14 часов и 52 часа самостоятельной работы студентов.