

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Основы законодательства о защите прав потребителя»

Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Основы законодательства о защите прав потребителя» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 100800 «Товароведение». Дисциплина реализуется на физико-технологическом факультете Самарского государственного технического факультета кафедрой «Социология, политология, история Отечества»

Целью освоения дисциплины «Основы законодательства о защите прав потребителя» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для реализации торгово-закупочной; организационно-управленческой в области товарного менеджмента; оценочно-аналитической; торгово-технологической деятельности:

ОК-1 - владение культурой мышления, способность к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ПК-1 - осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

ПК-4- способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

Задачами изучения дисциплины выступают приобретение в рамках освоения теоретического и практического материала знаний, умений и навыков, характеризующих определенный уровень сформированности целевых компетенций: знание историко-теоретических основ защиты прав потребителей с целью формирования умений надлежащей ориентации в экономической действительности, навыков правильного применения нормативных правовых документов, грамотной оценки ситуаций, требующих правовой квалификации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные нормативные правовые документы, являющиеся основой правового регулирования защиты прав потребителей;

основы правового регулирования деятельности по защите прав потребителей .

Уметь:

высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся защиты прав потребителей;

применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности ;

использовать правовые знания для решения профессиональных задач ;

находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность ;

ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность.

Владеть:

культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации;

основами правового мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о коммерческой деятельности и защите прав потребителей ;

навыками составления и правильного применения нормативных правовых документов; грамотной оценки ситуаций, требующих правовой квалификации.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных ОК-1, и профессиональных ПК-1, ПК-4 выпускника.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением историко-правового аспекта движения в защиту прав потребителей, правоотношения по защите прав потребителей, юридической ответственности и процессуальных норм, связанных с нарушением законодательства о защите прав потребителей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнения письменных домашних заданий, рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в виде зачета в форме тестирования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов) занятия, практические занятия (18 часов) и самостоятельная работа студента (36 часов).