

Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Организация и управление коммерческой деятельностью» входит в базовую часть дисциплин профессионального цикла по направлению подготовки студентов 100800 «Товароведение» с профилем «Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации». Дисциплина реализуется на физико-технологическом факультете ФГБОУ ВПО Самарский государственный технический университет кафедрой (кафедрами) «Национальная и мировая экономика».

Целью освоения дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью» является: формирование у будущих специалистов - товароведов профессиональных компетенций, необходимых для реализации торгово-закупочной, организационно-управленческой в области товарного менеджмента, оценочно-аналитической и торгово-технологической деятельности.

Задачи изучения дисциплины включают приобретение в рамках освоения теоретического и практического материала по дисциплине «Организация и управление коммерческой деятельностью» знаний принципов товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности, умений осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров и навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений, характеризующих определенный уровень сформированности целевых компетенций, в частности: задачи дисциплины состоят в формировании у будущих специалистов представлений о формах и методах организации и управления в области коммерческой деятельности и о возможностях их практического применения в складывающейся ситуации на потребительском рынке.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения;
- методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта;

уметь:

- осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров;
- управлять процессом документооборота на всех этапах движения товаров;

владеть:

- методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии.

Дисциплина нацелена на формирование *профессиональных компетенций*:

ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-17, ПК-20.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, позволяющих сформировать основы экономических знаний, необходимых для того, чтобы осуществлять организацию и управление коммерческой деятельностью.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие **формы организации учебного процесса**: лекции, практические занятия, коллоквиумы, самостоятельную работу студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, рубежный и промежуточный контроль в форме тестов. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,00 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов), и (54 часа) самостоятельной работы студента.