

## Аннотация рабочей программы «Логистика»

Дисциплина «Логистика» является дисциплиной по выбору в вариативной части профессиональных дисциплин Б-3 подготовки студентов по направлению подготовки 100800 «Товароведение». Дисциплина реализуется на физико-технологическом факультете ФГБОУ ВПО «СамГТУ» кафедрой экономики и управления организацией.

### **Цели и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Логистика» является формирование знаний по организации научной и практической деятельности, связанной с организацией, управлением и оптимизацией движения материальных (сырья, товаров, полуфабрикатов) и сопутствующих (информационного и финансового) потоков от производителей до конечных потребителей. Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций, необходимых для реализации организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмента:

ПК – 2 – способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

ПК – 7 – способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств;

ПК – 9 – системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

Задачи дисциплины - изучить направления деятельности организаций, связанных с повышением их конкурентоспособности за счет: снижения расходов по продвижению грузов; оптимизации запасов на всем пути следования; сокращения времени прохождения товаров от первичного источника к потребителю; повышение качества сервисного обслуживания потребителей.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК – 2; ПК -7; ПК - 9 выпускника.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика, специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, функции логистики, методы логистики, принципы построения логистических систем, ключевые вопросы и процедуры разработки логистической стратегии предприятия; задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, задачи организации логистического сервиса, основных систем контроля состояния запасов, принципы

построения информационных систем в логистике, современные технологии управления информационными потоками; лучшие практики работы в области логистики российских и зарубежных компаний.

*Уметь:*

- решать задачи логистической оптимизации управления материальными потоками, в частности, применять приемы нормирования товарных запасов; разрабатывать системы контроля состояния запасов; принимать решения по размещению складов; решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов; формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов; организовать логистические процессы на складах предприятий; принимать решения по логистическому сервису.

*Владеть:*

- навыками анализа логистических процессов, процессов обслуживания потребителей и управления логистическими издержками; подбора необходимых инструментов – методов и моделей планирования, прогнозирования и оптимизации логистических процессов, выбора состава логистической инфраструктуры, информационных технологий и коммуникационных систем; построения алгоритмов управления процессами товародвижения; проектирования логистических систем, включающих процессы управления транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов от производителя до потребителя в соответствии с его интересами и требованиями; умения модифицировать методы и средства для оптимизации логистических решений; решения локальных и общих логистических задач.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой использования логистики в бизнесе, в построении модели обслуживания потребителей и фирм, в применении ее при реализации внешнеэкономических связей, а также в деятельности государственных и муниципальных органов управления при управлении заказами и реализации территориального планирования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лекция – пресс-конференция, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации, кейс-стади, дискуссии в малых группах.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проверки конспектов и тестирования, рубежный контроль в форме тестов промежуточный контроль по дисциплине проходит в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18 часов, практические 18 часов и 45 часов самостоятельной работы студента.