

Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Бизнес-планирование в связях с общественностью» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла и опирается на базовые категории и дидактические единицы (БЗ.В.ДВ.7) по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью», профилю (специализации) «Связи с общественностью». Дисциплина реализуется на факультете гуманитарного образования ФГБОУ ВПО «СамГТУ» кафедрой «Экономика промышленности».

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование в связях с общественностью» является формирование профессиональных компетенций, необходимых для реализации организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

получение знаний об основных методиках составления бизнес-плана, организации бизнес-планирования;

приобретение умений в разработке бизнес-плана для действующего или вновь создаваемого предприятия;

навыков работы с отчетностью предприятия; с нормативной документацией и методиками по основным направлениям бизнес-планирования.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

профессиональных – ПК-11, ПК-24, ПК-30, ПК-32.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- нормативную базу бизнес-планирования;
- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- методики разработки бизнес-планов.

Уметь:

- осуществлять разработку бизнес-плана;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия, выявлять сильные и слабые стороны;
- осуществлять технико-экономический, производственный, финансовый и маркетинговый анализ исследуемого бизнес-проекта;
- рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели деятельности предприятий.

Владеть:

- методами анализа и оценки проектов;
- методами финансового планирования и прогнозирования на предприятии;
- основными программными продуктами, используемыми в бизнес-планировании.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменных домашних заданий и экспресс-опросов на практических занятиях, рубежный контроль в письменной форме (тестирование), промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 часов), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа студента (60 часов).